



Kreatívna  
Európa



# INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2016 SLOVENSKO



*Phoenix* (r. Ch. Petzold; DE, PL; 2014), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

## ÚVOD

> Rok 2015 bol druhým rokom fungovania programu Kreatívna Európa a rád konštatujem, že v jeho priebehu sa podarilo bruselským administrátorom odstrániť väčšinu problémov z prvého roku. Účastnícky portál, prostredníctvom ktorého podávajú žiadatelia projekty, bol spočiatku predmetom pomerne širokej kritiky viacerých členských štátov, ale v minulom roku fungoval už vo vcelku normálnom režime. V prvom roku sme tiež zaznamenali nový postoj Komisie k poskytovaniu informácií o podaných projektoch a žiadateľoch, predovšetkým neúspešných, v roku 2015 sa na tomto princípe nič nezmenilo. Komisia zverejňuje k jednotlivým výzvam iba celkové štatistiky (celkový počet podaných projektov z členského štátu, počet úspešných a neúspešných žiadostí, podiel celkovej žiadanej sumy a sumy pridelenej úspešným projektom), ale žiadne detaily o neúspešných projektoch a žiadateľoch, a už vôbec nie dôvody, prečo niektoré projekty boli podporené a niektoré nie. Komisia to zdôvodňuje tým, že ide o dôverné informácie medzi Komisiou a žiadateľom a ďalšie subjekty, napríklad kancelárie Creative Europe Desk, sú v tomto vzťahu treťou stranou. Musím konštatovať, že nám to komplikuje prácu – neexistuje podmienka, že spoločnosti musia svoje žiadosti s nami konzultovať. Napriek tomu to každej z nich veľmi doporučujeme – väčšina úspešných spoločností s nami svoju žiadosť konzultovala, väčšina neúspešných nie.

V minulom roku sme zaznamenali veľmi solídny výsledok slovenských žiadateľov v rámci programu Kreatívna Európa: v rámci podprogramu **MEDIA** získali slovenské spoločnosti **556 465.- EUR** a v rámci podprogramu **Kultúra** **461 101.-**

**EUR**, čiže spolu z programu Kreatívna Európa prišlo na Slovensko **1 017 566.- EUR**. Všetkým úspešným žiadateľom gratulujeme.

V minulom roku sme tiež zaznamenali výrazný úspech: film *Eva Nová* režiséra Marka Škopa a produkčnej spoločnosti Artileria, ktorý získal podporu vývoja jednotlivých projektov v roku 2011, mal medzinárodnú premiéru na festivale v Toronte a získal Cenu filmovej kritiky FIPRESCI.

Rok 2016 bude zaujímavý hlavne pre plánované spustenie tretieho piliera programu Kreatívna Európa, podporného finančného mechanizmu, ktorého cieľom je zabezpečiť viac zdrojov financovania európskych projektov v kreatívnom priemysle hlavne prostredníctvom úverov a ďalších finančných nástrojov z európskych bánk. Rozpočet tretieho piliera predstavuje minimálne 13 % z celkového rozpočtu programu, čo znamená 190,154 mil. EUR. Pred dvomi rokmi bolo na pôde Ministerstva kultúry stretnutie so zástupcami sektora, štátnej správy a bánk, z ktorého pomerne jasne vyplynulo, že slovenské banky podobný produkt, ako napríklad úver pre kultúrne podujatie, nemajú, ani s ním nerátajú a ak by ho už mali poskytovať, tak záruky poskytované prostredníctvom mechanizmu programu Kreatívna Európa im nestačia.

Turbulentné časy, v ktorých práve žijeme, vojny, klimatické a humanitárne katastrofy a migrácia veľkých skupín obyvateľstva z postihnutých oblastí celkom určite ovplyvnia uvažovanie tvorcov politik a podporných programoch, napríklad komunitárnych, akým je program Kreatívna Európa. O rok uvidíme, ako.

*Vladimír Štric*

*Vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko*

## PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2015

> V novom programovom období 2014 – 2020 podprogram Kultúra nadväzuje na predchádzajúci komunitárny program Európskej únie Kultúra, ktorý každoročne podporuje medzinárodné umelecké projekty, analýzy o kultúre či oceňovanie výnimočných umelcov.

Podprogram Kultúra prináša zvýhodnenie žiadateľov v znížení povinného spolufinancovania projektov z 50 na 40 percent. Základná podporná schéma sa sprehladnila a zostali štyri kategórie:

1. Projekty európskej spolupráce
2. Literárny preklad
3. Európske siete
4. Európske platformy

Z celkového pohľadu, vznikom Kreatívnej Európy nedošlo v podprograme Kultúra k výraznejším zmenám. Do projektov európskej spolupráce sa naďalej musí zapojiť minimálne tri až šesť rôznych organizácií z rôznych krajín (podľa konkrétnych výziev). Cieľom je okrem medzinárodnej výmeny najmä podporovať umelcov v získavaní nových zručností, schopností a odborných znalostí, ktoré prispievajú k posilňovaniu odvetví kultúry vrátane podporovania prispôsobovania sa digitálnym technológiám, implementácie inováčných prístupov k práci s publikom a nových modelov podnikania.

Výraznú úlohu zohráva v novom programe Kreatívna Európa dôraz na prácu s publikom.

Túto ambíciu si netreba spájať s prispôbovaním sa masovému vkusu a znižovaním umeleckej úrovne. Európska komisia sa snaží komunikovať modernejším jazykom, držať krok s technologickým vývojom a podporovať inovácie v oblasti umenia a kultúry. Pri podprograme Kultúra sa už nehovorí len o umení, ale aj o kreatívnych priemysloch, nových biznis modeloch a podobne. Stále však ide o podporu neziskových projektov a organizácií, ktoré sa zaoberajú umením. A popri tom je tu aj väčší priestor na podporu kreativity v širšom ponímaní. Naďalej bude podporovaná široká škála umeleckých oblastí a aktivít (hudba, tanec, literatúra, výtvarné umenie, architektúra, rôzne typy vzdelávania atď.) a stále so zreteľom na medzinárodnú spoluprácu a komunikatívnosť projektov v rámci európskeho priestoru.

Popri poskytovaní technickej pomoci a poradenstva slovenským spoločnostiam pri podávaní žiadostí do Bruselu organizujeme špecifické semináre k implementácii podprogramu Kultúra. Venujeme sa aj vzdelávaniu pracovníkov v kultúre v širšom kontexte.

Zuzana Duchová

Creative Europe Desk Slovensko – podprogram Kultúra

## PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU MEDIA V ROKU 2015

> Slovenské subjekty v audiovizíi získali v roku 2015 z podprogramu MEDIA podporu v celkovej výške 437 044.- EUR, v rámci siete Europa Cinemas získalo 19 slovenských kín podporu vo výške 119 421.- EUR, spolu teda podpora predstavuje 556 465.- EUR. Najvyššie percento podpory smerovalo do distribúcie: 88 700.- EUR bola celková podpora výberovej podpory kinodistribúcie, 282 837.- EUR celková výška automatickej podpory kinodistribúcie, ďalej 25 000.- EUR podpora pre festivaly, 25 000.- EUR podpora vývoja jednotlivých projektov a 150 000.- EUR získalo konzorcium spoločností (Filmtopia bola jej slovenským partnerom, suma pridelená slovenskému partnerovi bola vo výške 15 507.- EUR) v rámci podpory projektov práce s publikom. Percentuálna podpora pre distribúciu logicky vyplýva z priorit podprogramu MEDIA, v ktorom najväčšia suma finančných prostriedkov smeruje do distribúcie a tiež z porovnania kapacity audiovizuálneho priemyslu Slovenska a ďalších relevantných krajín.

Ak porovnáme úspešnosť jednotlivých krajín, tak napríklad v rámci Podpory vývoja projektov podali v rámci dvoch uzávierok príslušnej výzvy spoločnosti z Českej republiky 25 projektov a podporu dostali 4, Bulharsko 17/2, Maďarsko 19/5, Poľsko 28/7, Slovensko 15/1. V rámci Výberovej podpory kinodistribúcie sú údaje pre rovnaké krajiny nasledovné: Bulharsko 25 podaných žiadostí/11 podporených, Česká republika 51/20, Maďarsko 66/27, Poľsko 67/27, Slovensko 50/20. Z toho vyplýva fakt, že vo všeobecnosti je percento úspešných žiadostí spoločností z "nových" členských štátov v rámci podpory vývoja nízke, vyššie úspešnosť dosahujú tieto krajiny v rámci distribúcie.

Vzhľadom na to, že kancelária Creative Europe Desk nemajú k dispozícii kompletné relevantné údaje, môžeme konštatovať iba všeobecne, že úspešnými sú spoločnosti, ktoré všetkým požiadavkám, čo kladie podprogram MEDIA na predkladané projekty a na príslušné náležitosti formulárov, venujú dostatočný čas, pozornosť a energiu. Neúspech pri posudzovaní žiadostí vyplýva najčastejšie z toho, že spoločnosti predkladajú svoje žiadosti v časovom strese, na poslednú



*Les combattants* (r. T. Caillay; FR; 2014), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



*1001 Gram* (r. B. Hamer; NO, DE; 2014), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



*Le tout nouveau testament* (r. J. Van Dormael; BE, FR, LU; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

chvíľu (kuriozitou je napríklad produkčná spoločnosť, ktorá začala vypíňať formuláre podpory vývoja ráno v deň uzávierky), pričom považujú podporu z podprogramu MEDIA za doplnkové financovanie. V niektorých prípadoch (hlavne v schéme podpory vývoja projektov a pokiaľ sme mali možnosť do nich nahliadnuť) je príčinou pomerne nízka umelecká kvalita projektov a tiež častou príčinou je zlý odhad stupňa pripravenosti projektu vstúpiť do celoeurópskej súťaže, čo v skutočnosti MEDIA je. Je treba si uvedomiť, že podpora MEDIA nie je podpora tvorby, ale priemyslu. Rovnako podrobne sa posudzuje samotný projekt, ako i spoločnosť, ktorá ho predkladá a nemenej dôležitým faktorom je európska dimenzia projektu. Teší nás, že schopnosť spoločností nájsť si medzinárodných partnerov sa zvyšuje, čoraz viac projektov vzniká v medzinárodnej spolupráci.



**Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci podprogramu MEDIA v roku 2015**

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
<b>VÝZVA: Podpora filmových festivalov EAC/S32/2013</b>		
Anča	Fest Anča (2. rok v rámci dvojročnej rámcovej zmluvy)	25 000,00
<b>VÝZVA: Podpora vývoja jednotlivých projektov EACEA/17/2014 / 2. uzávierka (16. 4. 2015)</b>		
Peter Kerekes	Lying Carpet	25 000,00
<b>VÝZVA: Podpora práce s publikom EACEA/05/2015</b>		
Institut dokumentárneho filmu (CZ) – slovenským partnerom projektu je spoločnosť Filmtopia	KineDok	15 507,00
<b>VÝZVA: Výberová podpora kinodistribúcie EACEA/23/2014 / 1. uzávierka (4.12.2014)</b>		
ASFK	Phoenix	3 000,00
Barracuda Movie	Marie Heurtin	3 000,00
Continental film	Fasandræberne	5 300,00
Film Europe	1001 Gram	3 000,00
Film Europe	Das große Museum	3 000,00
Film Europe	En chance til	3 000,00
Film Europe	En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	3 000,00
Film Europe	La rançon de la gloire	5 300,00
Film Europe	Les combattants	3 000,00
<b>VÝZVA: Výberová podpora kinodistribúcie EACEA/23/2014 / 2. uzávierka (2.7.2015)</b>		
ASFK	Marguerite	5 300,00
ASFK	Hrútar	3 000,00
ASFK	Le tout nouveau testament	5 300,00
ASFK	Fúsi	3 000,00
Film Europe	Dheepan	5 300,00
Film Europe	Mia madre	5 300,00
Film Europe	Mon Roi	5 300,00
Film Europe	Saul fia	5 300,00
Film Europe	Operasjon Arktis	8 700,00
Film Europe	Victoria	5 300,00
Film Europe	Kollektivet	5 300,00
<b>VÝZVA: Automatická podpora kinodistribúcie EACEA/27/2014</b>		
ASFK		41 960,00
Bontonfilm		44 261,00
Continental film		86 703,00
Film Europe		12 393,00
Garfield Film		19 764,00
ITA agentúra		25 585,00
Magic Box Slovakia		52 171,00
<b>Europa Cinemas</b>	19 kín v rámci siete	119 421,00
<b>SPOLU</b>		<b>556 465,00</b>

## PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2015

> Ako spoluorganizátori projektov budú na európskych projektoch pracovať slovenské inštitúcie Truc Sphérique, EHMK Košice 2013, Štátny komorný orchester Žilina, Bratislava Music Agency, Hotdock a Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Podľa štatistík bola v kategórii projekty menšieho rozsahu celková úspešnosť 13,45 %. Väčšie projekty získalo 12,60 % podaných žiadostí. Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s presahom ku kreatívnym priemyslom.

Oproti minulému programovému obdobiu boli podporované hlavne projekty väčšieho rozsahu s väčším rozpočtom a viac partnermi. Táto skutočnosť sa dotkla

aj slovenských organizácií, pre ktoré je najväčšou výzvou pri účasti na programe Kreatívna Európa zabezpečiť spolufinancovanie, ktoré je podľa jednotlivých výziev vo výške 40 - 50 %. Účasť na programe do veľkej miery závisí od veľkosti organizácie a príslušnej infraštruktúry. Slovenské organizácie sa do projektov zapájajú v porovnateľnej miere ako susedné krajiny, či krajiny s podobným počtom obyvateľov. V ČR bol podporený jeden projekt s národným koordinátorom, Maďarské organizácie tento rok taktiež nemajú zastúpené pozície koordinátorov. Výzvy Európske siete a Európske platformy sa týkajú úzkeho segmentu veľkých nadnárodných spoločností, kde zatiaľ slovenské inštitúcie nemajú svoje zastúpenie.

### Prehľad podpory slovenských subjektov v rámci podprogramu Kultúra v roku 2015

Spoločnosť	Projekt	Počet partnerov na projekte	Slovenský partner na projekte	Suma podpory pridelenej slovenskému partnerovi (EUR)	Celková suma podpory pridelenej projektu (EUR)
<b>Výzva: Projekty európskej spolupráce EAC/S16/2013</b>					
<b>Kategória 1 – Projekty menšieho rozsahu</b>					
Europees Muziekfestival voor de Jeugd vzw (BE)	Youngsters United in Music - by welcoming the 8 candidate EU countries (candidate & potential candidate countries)	3	Bratislava Music Agency	35 000,00	200 000,00
Art Movement, o.s. (CZ)	Contain[era] – The European Mobility and Materialized Information Transfer in the Post – internet Era	5	Hotdock	20 158,00	200 000,00
UNIWERSYTET SLASKI (PL)	Festival of Art and Independent Games LAG	3	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	46 430,00	199 986,00
<b>Kategória 2 – Projekty väčšieho rozsahu</b>					
NORDISK TEATERLABORATORIUM (DK)	CARAVAN NEXT – Feed the Future: Art moving cities	13	Truc Sphérique	50 000,00	1 996 471,00
ORCHESTRE DE PICARDIE (FR)	an Orchestra Network for Europe – ONE® is more	18	Štátny komorný orchester Žilina	221 013,32	1 997 528,15
Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FI)	CREATIVE LENSES	13	Európske hlavné mesto kultúry 2013	13 500,00	1 964 950,00
Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FI)	CREATIVE LENSES	13	n.o., Truc Sphérique	75 000,00	n/a
<b>SPOLU</b>				<b>461 101,32</b>	<b>6 558 935,15</b>

## PREHĽAD PODUJATÍ V RÁMCI PODPROGRAMU MEDIA ORGANIZOVANÝCH V ROKU 2015

> Už po ôsmikrát sme spoluorganizovali (spolu s Úradom vlády SR, Úradom splnomocnenca vlády SR pre národnostné menšiny, Zastúpením Európskej komisie v SR a spoločnosťami Continental film a CINEMAX) **Minifestival európskeho filmu 7x7**. 7 európskych filmov, podporených z Podprogramu MEDIA (Biely Boh; Cesta von; Čo sme komu urobili; Mikulášove šibalstvá na prázdninách; Ida; Storočný starček, ktorý vyliezol z okna a zmizol a Špina), bolo premietnutých medzi **6. májom a 17. júnom 2015** v 7 slovenských mestách (Bratislava, Nitra, Banská Bystrica, Žilina, Poprad, Prešov a Košice). Cieľom prehliadky bolo priniesť divákovi kvalitné európske filmy, ocenené na medzinárodných filmových festivaloch, jednoducho to najlepšie z aktuálnej európskej filmovej tvorby a preto dramaturgia minifestivalu zohľadňuje pri výbere geografickú a žánrovú rôznorodosť. Zároveň ide o filmy, ktoré sa ku slovenským divákovi dostávajú iba sporadicky a komplikovanými cestami, preto bol vstup na všetky predstavenia zadarmo. V roku 2015 sme zaznamenali celkovo 3139 divákov, čo predstavuje priemer 64 divákov na jedno predstavenie.

> Počas tréningového programu **DOK.Incubator (Banská Štiavnica, 23. – 30. august 2015)** vedúci kancelárie Vladimír Štríc prezentoval schémy na podporu vývoja projektov.

> V spolupráci s európskou sieťou dokumentaristov European Documentary Network (EDN), MFF Cinematik Piešťany a s finančnou podporou Audiovizuálneho fondu sme organizovali seminár a workshop, zameraný na fázu vývoja dokumentárnych filmov **DOX IN VITRO** (predtým pod názvom Koprodukovanie dokumentárnych filmov v Európe), ktorý sa uskutočnil **8. a 9. septembra 2015** v piešťanskom Kursalone počas 10. ročníka MFF Cinematik Piešťany. Podujatie



*Cesta ven* (r. P. Václav; CZ,FR; 2014), otvárací film Minifestivalu európskeho filmu 7x7



je určené hlavne mladým a začínajúcim producentom a tvorcom a predstavuje pre nich prvý reálny dotyk s európskym trhom. V roku 2015 sa seminár zameril (na základe odozvy účastníkov predchádzajúcich ročníkov) na stavbu príbehov dokumentárnych filmov a na kľúčové prvky ich naratívnej konštrukcie. Prvý deň (8. septembra) sa konal seminár. Začal sa prednáškou dramaturga a strihača **Jespera Osmunda** a **Ove Rishøj Jensena** z EDN na tému konštrukcie dokumentárneho príbehu. Neskôr v ďalšom bloku Ove Rishøj Jensen porozprával o tvorbe festivalových stratégií pre dokumentárny film, odprezentoval všeobecné úvahy dôležité pri plánovaní festivalovej stratégie a prezentoval dôležité filmové festivaly a ich špecifiká. V druhej časti seminára hovorila zodpovedná dramaturgička HBO Europe, **Hanka Kasteličová**, o práci zodpovedného dramaturga vo vzťahu k tvorivému procesu. 9. septembra sa konal skupinový workshop, kde vybrané tímy zo Slovenska, Českej republiky, Kanady a Dánska mali možnosť počas celodenného workshopu konzultovať svoje projekty so spomínanými lektormi.

> V spolupráci so spoločnosťami CHARACTER – Film Development Association a MIDPOINT: Central European Script center sme v kine Lumiére zorganizovali medzinárodný seminár a workshop zameraný na predstavenie kompletného procesu úspešného uvedenia filmového projektu do medzinárodného prostredia pod názvom **Filmový projekt pre medzinárodný trh (Bratislava, 19. a 20. novembra 2015)**. Seminár bol primárne určený pre producentov, režisérov, scenáristov a filmových študentov. Prvý deň (19. novembra) renomovaní medzinárodní experti (Gabriele Brunenmeyer z Nemecka a Domenico La Porta z Belgicka) prednášali na témy tradičných a nových spôsobov uvádzania filmu na medzinárodný trh. Príbližili, čo všetko by malo byť súčasťou filmového balíka, ako písať krátke literárne útvary a kedy ktorý použiť, ako aj to, ako predstaviť projekt budúcej publiku a ako vytvárať efektívne marketingové stratégie. Druhý deň (20. novembra) spomínaní lektori poskytli vybraným slovenským projektom individuálne konzultácie.

### PREHLAD PODUJATÍ V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA ORGANIZOVANÝCH V ROKU 2015

> CED Slovensko organizuje v priebehu roka aj konferencie, ktoré sú spojené s propagáciou medzinárodnej kultúrnej spolupráce, prezentáciou úspešných projektov, spolupracuje s inými subjektmi pri príprave spoločných podujatí, využívajúcej synergie publika a záujmov, snaží sa spolu budovať a vzdelávať kultúrny sektor.

> **26. februára 2015** sme v Kine Lumiére pripravili informačné stretnutie **Európske výzvy**, ktorého cieľom bolo predstaviť vybrané európske podporné schémy s dôrazom na oblasť kultúry a humanitné odbory, určené organizátorom projektov s kultúrnymi a kreatívnymi obsahmi. Vladimír Štric predstavil podprogram MEDIA, Zuzana Duchová podprogram Kultúra, Želmíra Gerová (EKB) program Európa pre občanov, Veronika Hanzelová (CVTI SR) Horizont 2020. Na záver Peter Ivančí (Platforma mimovládnych rozvojových organizácií / SCKR, n.o.) predstavil tému európskeho roku rozvoja 2015.

> **13. mája 2015** sme sa na medzinárodnej konferencii s názvom **BALANS** zaoberali prácou s publikom kultúrnych inštitúcií. Budovanie značky alebo vzdelávanie? Ako vybudovať úspešnú inštitúciu s dobre vyváženým imidžom? Je komerčné aj kvalitné? Čo je úspechom kultúrnej inštitúcie? Na tieto a množstvo ďalších otázok odpovedali zahraniční aj slovenskí hostia: Jürgen Berger, teatrolog, (Heidelberg, DE); Ula Schneider, kurátorka festivalu Soho in Ottakring (Viedeň, AT). Slovenské inštitúcie reprezentovali: Juraj Čarný, riaditeľ Kunsthalle Bratislava; Daniel Rabina, riaditeľ centra marketingu, SND; Zuzana Godálová, predsedníčka Občianskeho združenia Nástupište 1-12; Michal Ditte, riaditeľ a dramaturg, Divadlo Pôtoň; Barbora Šedivá, kultúrna manažérka, kurátorka a konzultantka, Tabačka Košice. Konferencia prebehla v spolupráci s Goetheho inštitútom a Divadelným ústavom v rámci festivalu Nová dráma.

> Ďalším partnerským projektom kancelárie CED Slovakia bola v roku 2015 pokračujúca spolupráca na sérii vzdelávacích workshopov **Kulturisti pre silnejšiu kultúru (18. február 2015, 25. marec 2015, 29. apríl 2015, 20. máj 2015)** pre mladých kultúrnych manažérov. Projekt Kulturisti vznikol na základe potreby zdieľať problémy a radíť sa o nich z oblasti kultúrneho manažmentu realizáciou stretnutí mladých profesionálov, ktorí v neformálnej atmosfére a neanonymnom prostredí diskutujú na vopred zvolenú tému. Do diskusie je prizvaný vždy hosť, ktorý sa téme venuje na profesionálnej úrovni.

> Počas dní **8. – 9. decembra 2015** sme spoluorganizovali medzinárodnú konferenciu **Kultúra a mesto: sila príťažlivosti**. Cieľom bolo kriticky preskúmať aktuálne možnosti, vzťahy a otvorené otázky o význame kultúry pre rozvoj súčasného európskeho mesta. Hlavným organizátorom bolo združenie A4 – asociácia združení pre súčasnú kultúru. Snahou bolo tiež prispieť k diskusii o budúcnosti Európy prostredníctvom preskúmania prínosov kultúrneho plánovania a tvorby kultúrnych



DOX IN VITRO



Filmový projekt pre medzinárodný trh



Informačné stretnutie Európske výzvy



BALANS

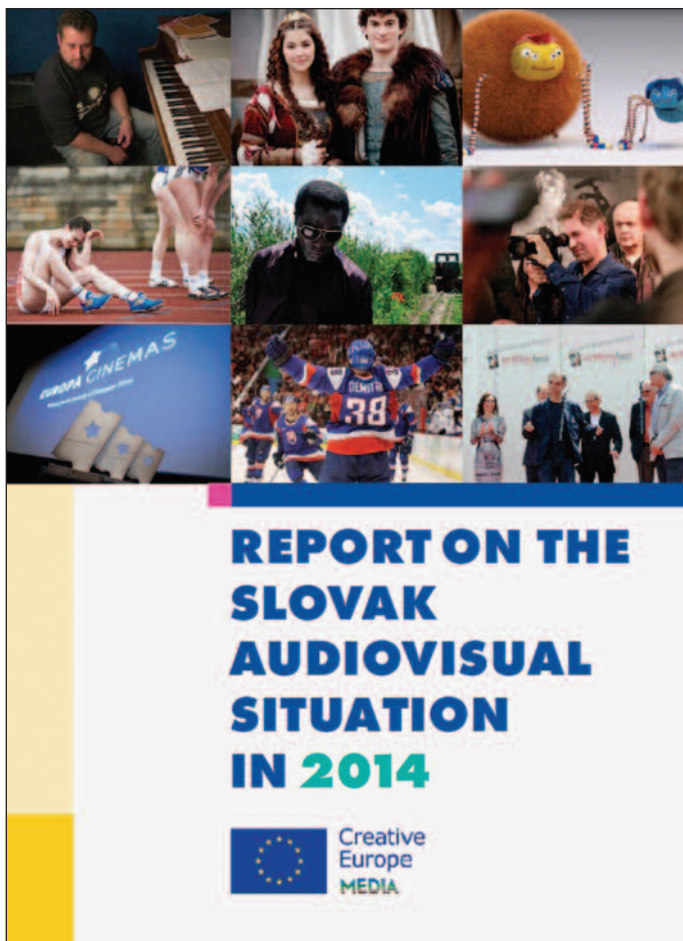


politik na úrovni miest a regiónov pre ich udržateľnosť či rozvoj. Zoznam uskutočnených panelov s hosťami:

**Bottom-up vs. top-down kultúrne politiky:** Emina Višnjić (HR), Simon Kardum (SI), Michal Hladký (SK), Simona Škarabelová (CZ). Moderátorka: Olga Škochová Bláhová (CZ) / **Kultúrne mesto: vízia udržateľnosti:** Ivo Nesrovnal (SK), Magda Vášaryová (SK), Viktor Piorecký (CZ), Matěj Stropnický (CZ). Moderátor: Michal Hvorecký (SK) / **Kreatívna Európa:** Vesna Čopič (SI), Gemot Wolfram (DE), Jiří Sulženko (CZ). Moderátorka: Zora Jaurová (SK) / **Kultúra – mestotvorný faktor:** Marcin Poprawski (PL), Elisabeth Leitner (AT), Maroš Krivý (SK). Moderátor: Fedor Blaščák (SK).

### SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2014

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala už po deviatykrát (do roku 2014 sme boli MEDIA Desk Slovensko) Správu o stave slovenskej audiovizie. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2014 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi boli Vladimír Štric a Rastislav Steranka. Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 16 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a predstavuje uznávaný a vysoko cenený zdroj komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.



Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2014



Eva Nová (r. Marko Škop; SK; 2015), Podpora jednotlivých projektov (2011)



Mia madre (r. N. Moretti; IT, FR; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



Mon Roi (r. Mäiwenn; FR; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



Das große Museum (r. J. Holzhausen; AT; 2014), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe

## VÝZVY A UZÁVIERKY PODPROGRAMU MEDIA V ROKU 2016

- > Výzva **EACEA/19/2015 Podpora vývoja projektov – balíky projekty**, je určená na podporu vývoja balíkov projektov (3 až 5 projektov) hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **Uzávierka: 4. február 2016.**
- > Výzva **EACEA/11/2015 Podpora medzinárodných koprodukčných fondov** je určená koprodukčným fondom, ktorých hlavnou činnosťou je podpora medzinárodných koprodukcí. **Uzávierka: 25. február 2016.**
- > Výzva **EACEA/22/2015 Podpora práce s publikom** slúži na podporu získavania publika ako prostriedku na podnecovanie záujmu o európske audiovizuálne diela a na zlepšovanie prístupu k nim, najmä prostredníctvom propagácie, podujatí, filmovej gramotnosti a festivalov. **Uzávierka: 3. marec 2016.**
- > Výzva **EACEA/20/2015 Vývoj videohier** slúži na podporu vývoja európskych videohier s naratívnu štruktúrou bez ohľadu na platformu alebo predpokladaný spôsob distribúcie. Vo všetkých prípadoch musí ísť o hry určené na komerčné využitie. **Uzávierka: 3. marec 2016.**
- > Výzva **EACEA/18/2015 Vývoj projektov – Jednotlivé projekty**, je určená na podporu vývoja projektov hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov. **2. uzávierka: 26. apríl 2016.**
- > Výzva **EACEA/16/2015 Podpora filmových festivalov** slúži na podporu filmových festivalov organizovaných v krajinách zúčastňujúcich sa na podprograme MEDIA. **Uzávierka (pre festivaly začínajúce medzi 1. novembrom 2016 a 30. aprílom 2017): 28. apríl 2016.**
- > Výzva **EACEA/21/2015 Podpora televízneho vysielania európskych audiovizuálnych diel (TV Programming)** je určená na posilnenie spolupráce medzi producentmi a distribútormi a producentmi a televíziami. Zmyslom podpory je povzbudiť produkčné spoločnosti produkovať diela (hrané, dokumentárne, animované) pre najmenej 3 televízie, vysielajúce v krajinách, ktoré sú súčasťou podprogramu MEDIA a patria do rôznych jazykových zón. **2. uzávierka: 26. máj 2016.**

> Výzva **EACEA/13/2015 Výberová podpora kinodistribúcie** slúži na podporu distribúcie nenárodných európskych filmov, predložených ako súčasť prípuštného zoskupenia distributérov (minimálne 7), ktoré koordinuje obchodný zástupca (sales agent) filmu. **2. uzávierka: 14. jún 2016.**

> Výzva **EACEA/27/2014 Automatická podpora kinodistribúcie**, je určená distribútorom a slúži na ďalšie investovanie na základe návštevnosti, a tiež na nadväzovanie vzťahov medzi producentmi a distribútormi. **Uzávierka fázy reinvestovania: 2. august 2016.**

## VÝZVY A UZÁVIERKY PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2016

- > Výzva **Literárny preklad** je určená pre vydavateľstvá. **Uzávierka: apríl 2016 (TBC)**
- > Výzva **Európske siete** je určená sieťam činným v kultúrnych a kreatívnych odvetviach. **Uzávierka: 5. október 2016.**
- > Výzva **Projekty európskej spolupráce kategória 1 a 2** je určená pre siete partnerských organizácií, ktoré sa venujú medzinárodným kultúrnym projektom vo všetkých oblastiach. **Uzávierka: 5. október 2016.**



Fest Anča 2015, Podpora filmových festivalov





*Saul fia* (r. L. Nemes; HU; 2015), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe

#### Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2016

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko  
Texty: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Demer Urbíliková, Rastislav Steranka  
Redakcia: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Demer Urbíliková, Rastislav Steranka  
Foto: archív CED Slovensko, ASFK, Film Europe, MFF Cinematik  
Grafická úprava: Stanislav Stankoci  
Tlač: Dolis, s.r.o  
Náklad: 400 ks  
Texty neprešli jazykovou úpravou

Kontakt: **Creative Europe Desk Slovensko**  
Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)  
Grösslingová 45 (pre osobnú návštevu)  
811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 52 636 935  
[www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu)

Vladimír Štríc, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko  
[vladimir.stric@cedlovakia.sk](mailto:vladimir.stric@cedlovakia.sk), +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)

Zuzana Duchová  
[zuzana.duchova@cedlovakia.sk](mailto:zuzana.duchova@cedlovakia.sk), Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)