

TV programy



Filmy



Video hry



DO ČOHO INVESTUJE EU?

Obsah & ľudia



Vývoj filmov ± 420 filmov /rok,
napríklad: písanie scenárov, analýzy financovania

TV programy ± 55 TV diela /rok,
napríklad: nakrúcanie, postprodukcia, animácia

Videohry ± 30 projektov / rok,
napríklad: 3D modelling & marketing



Tréning audiovizuálnych profesionálov
± 70 tréningových iniciatív a viac ako 2200 profesionálov/rok

Investície do obsahu a ľudí pomáhajú zvyšovať konkurencieschopnosť audiovizuálneho sektora a vytvárať koprodukcie medzi krajinami

Koprodukčné filmy majú 2-3krát vyšší potenciál na cirkuláciu, ako filmy produkované jednou krajinou.

Získavanie publika



Prístup na trh, napríklad podpora obchodných podujatí a online nástrojov (databáza EU filmov)



Distribúcia nenárodných filmov, napríklad podpora sietí kín, titulkovanie a dabovanie, propagácia



Propagácia európskych diel online, napríklad podpora visibility VOD platform a inovatívne modely distribúcie

EU pomáha získať publikum na filmových plánoch v rôznych krajinách

Každé investované 1 euro v sieti Europa Cinemas prináša v audiovizuálnom sektore približne 13 eur prostredníctvom ďalšieho publika.



Festivity, budovanie publika, podpora filmového vzdelávania

Program MEDIA je súčasťou programu Kreatívna Európa a investuje do európskych odvetví kultúry a tvorivej činnosti, ktoré predstavujú:

8 miliónov pracovných miest **4.5%** HDP EÚ

V roku 2016 sa rozbehla finančný mechanizmus v oblasti kultúrnych a kreatívnych odvetví s cieľom pomôcť malým a stredným podnikom v sektore kultúry a tvorivej činnosti získať prístup k finančným prostriedkom. Očakáva sa, že vygeneruje viac ako 1 miliardu eur pôžičiek pre tisíce kultúrnych a kreatívnych MSP.

