



Kreatívna
Európa



INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2018 SLOVENSKO



120 battements par minute (r. Robin Campillo; FR; 2017), Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe

ÚVOD

> V roku 2017 sa program Kreatívna Európa dostal do polčasu jeho aktuálnej generácie. Je to príležitosť bilancovať, ale i pozrieť sa dopredu, pretože v tomto období sa začínajú verejné diskusie o podobe budúcej generácie programu, platnej po roku 2020.

> V minulom roku sme zaznamenali druhý najlepší výsledok slovenských žiadateľov v rámci aktuálnej generácie programu Kreatívna Európa: v rámci podprogramu **MEDIA** získali slovenské spoločnosti **884 909.- EUR** a v rámci podprogramu **Kultúra 336 615.- EUR**, čiže spolu z programu Kreatívna Európa prišlo na Slovensko **1 221 524.- EUR**, čo je druhý najlepší výsledok od roku 2014. V čísle nájdete prehľad podpory, pričom stále platí, že Európska komisia zverejňuje iba úspešných žiadateľov a sumu podpory, ale nezverejňuje žiadne údaje o spoločnostiach a projektoch, ktoré boli neúspešné. Všetkým úspešným žiadateľom gratulujeme.

> V rokoch **2014 – 2017** získali slovenské spoločnosti na **228 projektov** podporu celkom vo výške **4 588 645.- EUR**, považujeme to jednoznačne za úspech, pretože jednak rastie počet členských štátov programu a Slovensko už dávno nie je novým členským štátom, rovnako sa zvyšuje počet a kvalita predložených projektov v jednotlivých podporných schémach, tým sa zákonite znižuje celkový percentuálny pomer všetkých predložených a podporených žiadostí. Výsledky slovenských spoločností sú stabilné a to i s prihliadnutím na fakt, že sa zvyšuje počet slovenských žiadateľov.

> Aktuálne sa začínajú verejné vypočutia a diskusie o budúcej podobe programu **Kreatívna Európa 2021 – 2027**. Je samozrejme predčasné vyslovovať prognózy, diskusia bude dlhá a komplikovaná; do hry vstupujú aj ďalšie dôležité faktory, ako jednanie s Veľkou Britániou o brexite a s tým súvisiace ďalšie financovanie

Európskej únie zo strany členských štátov. V súčasnosti pozorujeme niektoré trendy – vo všeobecnosti sa dosť často hovorí o zjednodušení programu MEDIA, aktuálne má 14 podporných schém. Zároveň je pomerne intenzívna diskusia o rozdelení členských krajín na krajiny s veľkou, strednou a nízkou audiovizuálnou kapacitou a o pozitívnej diskriminácii krajín, ako je Slovensko. Výzvou pre nové fungovanie programu bude tiež radikálna zmena účastníckeho portálu, ide o pomerne komplikovaný a náročný systém a stále platí, čo sme na tomto mieste napísali pred rokom, portál si vyžaduje zjednodušenie a zvýšenie komfortu užívateľov. Na webovej stránke našej kancelárie budeme pravidelne informovať o možnostiach prispieť do verejnej diskusie a dúfame, že túto možnosť slovenské spoločnosti, ale i profesné združenia a asociácie intenzívne využijú.

> V uplynulom roku naša kancelária organizovala, alebo spoluorganizovala 25 seminárov, workshopov a ďalších podujatí. Najdôležitejšou bola celkom určite medzinárodná konferencia Verejne o verejných zdrojoch pre kultúru, jej hlavnou témou bolo definovanie podstaty a smerovania verejných dotačných schém na kultúrne projekty a zákonitosti ich fungovania.

> V roku 2017 bol spustený tretí pilier programu Kreatívna Európa, podporný finančný mechanizmus, ktorého cieľom je zabezpečiť viac zdrojov financovania európskych projektov v kreatívnom priemysle hlavne prostredníctvom úverov a ďalších finančných nástrojov z európskych bánk. Rozpočet tretieho piliera predstavuje minimálne 13 % z celkového rozpočtu programu, čo znamená 190,154 mil. EUR a bude sa ďalej zvyšovať.

Vladimír Štric

Vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa pre slovenské subjekty v rokoch 2014 - 2017

Rok	Počet podporených projektov			Suma podpory		
	MEDIA	Kultúra	Spolu	MEDIA	Kultúra	Spolu EUR
2014	47	5	52	708 775	198 643	907 418
2015	49	6	55	690 958	461 101	1 152 059
2016	56	2	58	1 034 420	273 224	1 307 644
2017	57	6	63	884 909	336 615	1 221 524
Celkom	209	19	228	3 319 062	1 269 583	4 588 645

PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2017

> Rok 2017 predstavuje polčas programu Kreatívna Európa (2014 - 2020). Jedným z hlavných cieľov programu Kreatívna Európa je podporovať, chrániť a podnecovať európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť. V časoch migrácie a spoločenských zmien, vzniku pomerne veľkého množstva populistických a extrémistických politických strán a hnutí ostáva kľúčovou prioritou Európskej únie podpora medzikultúrneho dialógu, kultúrnej diverzity, kritického myslenia a demokracie. Kreatívna Európa neposkytuje len finančnú podporu, ale umožňuje sieťovanie, poskytuje príležitosti na rozvoj.

> Súčasťou Kreatívnej Európy je podpora kultúrneho dedičstva. Koncom roka 2017 bol slávnostne otvorený Európsky rok kultúrneho dedičstva 2018. Pri pohľade na súčasné svetové politické dianie je dôležitosť ochrany nielen Európskeho kultúrneho dedičstva veľmi aktuálna. Kultúrne dedičstvo má potenciál obnovovať v občanoch zodpovednosť a pocit spolupatričnosti k miestu. Pamiatky a artefakty by nemali skončiť len ako výkladná skriňa, ale kultúra by sa mala stať živým nositeľom príbehov.

> Z podprogramu Kultúra v rokoch 2014 - 2017 benefitovalo spolu 19 slovenských organizácií a oveľa väčšie množstvo umelcov, kultúrnych manažérov a ďalších aktérov v rámci sektoru. Program so svojim transverzálnym prístupom ku kultúre a umeniu stále predstavuje jedinečný nástroj medzinárodnej spolupráce a kultúrnej diplomacie. Za celé minulé programové obdobie 2007 - 2014 bola úspešnosť podporených projektov 15,83 % a veríme, že na konci aktuálneho obdobia táto štatistika ešte narastie.

> Rok 2017 priniesol podporu zaujímavým medzinárodným projektom, niekoľko aktivít sa bude odohrávať v najbližšej dobe aj na Slovensku. Úspešnosť slovenských žiadateľov v kategórii Projekty väčšieho rozsahu bola 15,38% (celková úspešnosť 12,71 %) a v kategórii Projekty menšieho rozsahu 16,67% (celková

úspešnosť 17,04 %). Vybrané projekty sa venujú širokému záberu tém a žánrov umení, vo veľkej miere s presahom ku kreatívnym priemyslom.

> Projekty menšieho rozsahu

Celkom bolo podaných projektov 430, podporených 66
Z toho Slovensko (ako koordinátori aj spoluorganizátori) 24/4

> Projekty väčšieho rozsahu

Celkom podaných projektov 118, podporených 15
Z toho Slovensko 13/2

> Pre slovenské organizácie je spolu vyhradených 336 615,- EUR



La danseuse (r. Stéphanie Di Giusto; FR/BE; 2016). Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa, podprogram Kultúra pre slovenské subjekty v roku 2017

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
VÝZVA: Projekty európskej spolupráce EACEA/45/2016		
Kategória 1 - projekty menšieho rozsahu		
Záhada	Promised Lands - Metropolis	Celková podpora pre projekt: 199 774.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 24 890.-
CREATIVE INDUSTRY KOŠICE	BORDERLINE OFFENSIVE - laughing in the face of fear	Celková podpora pre projekt: 480 453.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 47 908.-
Haliganda	Brave Kids Artistic Instructor Training and Practical Dissemination of the Project	Celková podpora pre projekt: 57 905.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: N/A
Machaon International	Areas of Inspiration	Celková podpora pre projekt: 192 000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 63 850.-
ANNOGALLERY	Areas of Inspiration	Celková podpora pre projekt: 192 000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 23 332.-
VÝZVA: Projekty európskej spolupráce EACEA/45/2016		
Kategória 2 - projekty väčšieho rozsahu		
A4 - Asociácia združení pre súčasnú kultúru	Re-imagine Europe	Celková podpora pre projekt: 2 000 000.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 159 560.-
N/A - údaje nie sú k dispozícii K už prebiehajúcejmu projektu z kategórie Projekty väčšieho rozsahu z výzvy v roku 2014 pristúpil slovenský partner 22.9.2017		
Fakulta architektúry, STU	Women's Creativity Since the Modern Movement	Celková podpora pre projekt: 1 157 898.- Podpora preinvestovaná na Slovensku: 17 075.-
Celková podpora		336 615.- EUR

ÚDAJE O PROJEKTOCH PODPORENÝCH Z PODPROGRAMU MEDIA ZA ROK 2017

> V rámci podprogramu MEDIA boli v roku 2017 znovu mimoriadne úspešné produkčné spoločnosti, ktoré v rámci schémy Podpora vývoja jednotlivých projektov získali celkovú podporu vo výške 208 000.- EUR, z toho 183 000.- EUR 5 projektov hraných filmov (z toho jeden ako koprodukčný partner nemeckého žiadateľa) a 25 000.- EUR jeden projekt dokumentárneho filmu. Tradične najväčšiu podporu získali distribútori – 74 000.- EUR v rámci Výberovej podpory kinodistribúcie a 376 061.- EUR v rámci Automatickej podpory kinodistribúcie. Dve slovenské spoločnosti boli súčasťou konzorcií, ktoré získali podporu v rámci schémy Podpora tréningových programov (suma podpory pre slovenskú časť

programov bola 61 424.- EUR). Znovu sme zaznamenali úspech slovenského subjektu aj v rámci Podpory filmových festivalov, a to vo výške 25 000.- EUR.

> Celková podpora pre slovenské subjekty dosiahla 744 485.- EUR v rámci podprogramu MEDIA a spolu s nepriamou podporou v sieti Europa Cinemas (140 424.- EUR) celková suma dosiahla 884 909.- EUR. Pomer predkladaných a podporených projektov je 67,05 % (85 predložených, 57 podporených), pomer celkovej sumy je 55,21 % (žiadatelia žiadali na všetky projekty spolu 1 602 709.-EUR).

Prehľad podpory Programu Kreatívna Európa, podprogram MEDIA pre slovenské subjekty v roku 2017

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
VÝZVA: Podpora vývoja jednotlivých projektov EACEA/20/2016		
MEDIA FILM	The Impossible Voyage	25 000,00
Projector 23 (DE) SR partner – Silverart	Summer with Bernard (30 000 EUR celý projekt)	3 000,00
Mphilms, s.r.o.	Power	30 000,00
ATTACK FILM, s.r.o.	Mothers	50 000,00
Silverart, s.r.o.	1989	50 000,00
KFS production, s. r. o.	Blood of the First Born	50 000,00
VÝZVA: Podpora filmových festivalov EACEA/16/2016		
ANČA	FEST ANČA	25 000,00
VÝZVA: Vyberová podpora kinodistribúcie EACEA/19/2016		
ASFK	Hymyilevä mies	3 000,00
ASFK	La danseuse	5 300,00
ASFK	Sage femme	5 300,00
ASFK	Réparer les vivants	5 300,00
ASFK	Toivon tuolla puolen	5 300,00
Film Europe	La fille de Brest	3 000,00
Film Europe	Nocturama	3 000,00
Film Europe	Perfetti sconosciuti	3 000,00
Film Europe	Slava	3 000,00
ASFK	Aus dem Nichts	5 300,00
ASFK	Happy End (by M. Haneke)	5 300,00
ASFK	Jupiter holdja	5 300,00
ASFK	L'amant double	5 300,00
ASFK	Thelma	5 300,00
Film Europe	Testről és lélekről	3 000,00
Film Europe	The Square	5 300,00
Film Europe	120 battements par minute	3 000,00
VÝZVA: Podpora pre tréning EACEA/06/2016		
Akademie múzických umění v Praze (CZ) SR partner – CHARACTER – Film Development	Midpoint TV Launch (80 000,00 EUR celý projekt)	6 424,00
DOK.INCUBATOR Z.S. (CZ) SR partner – Hitchhiker Films	DOK.Incubator Workshop (120 000,00 EUR celý projekt)	55 000,00
VÝZVA: Automatická podpora kinodistribúcie EACEA/18/2016		
ASFK		41 480,00
Bontonfilm		87 476,00
CinemArt SK		20 857,00
Continental film		130 468,00
Film Europe		52 206,00
Magic Box Slovakia		43 574,00
Europa Cinemas	25 kín v rámci siete	140 424,00
SPOLU		884 909,00

INFORMAČNÉ SEMINÁRE, PREZENTÁCIE, PODUJATIA A KONFERENCIE

> Kancelária Creative Europe Desk Slovensko zorganizovala sériu informačných seminárov, súvisiacich s aktuálnymi termínmi na predkladanie žiadostí o grant v roku 2017. Informačné semináre boli venované jednotlivým oblastiam podpory v rámci podprogramov, podmienkam a kritériám projektov, spôsobu získavania partnerov pre projekty a ďalším zdrojom spolufinancovania projektov. Ich súčasťou boli aj prezentácie úspešných podporených projektov so slovenskou účasťou. Zároveň kancelária organizovala alebo spoluorganizovala množstvo podujatí, týkajúcich sa rôznych segmentov audiovizuálneho a kultúrneho sektora.

- > 1. marec 2017, Bratislava, infoseminár, venovaný žiadateľom o podporu zo schémy MEDIA Vývoj jednotlivých projektov.
- > 7. marec 2017, Bratislava, Industry Days: Slovensko – Rakúsko: filmoví susedia, podujatie sa konalo v rámci Medzinárodného festivalu filmových klubov Febiofest.
- > 23. marec 2017, Bratislava, workshop pre študentov kulturológie EÚ a financovanie kultúry.
- > 23. – 24. marec 2017, Bratislava, Masterclass Production Pipeline, zameraný na výrobný proces animovaného seriálu a 3D animovaného filmu.
- > 30. marec 2017, Bratislava, Workshop pre študentov kulturológie EÚ a financovanie kultúry – II.
- > 6. apríl 2017, Bratislava, Workshop pre študentov kulturológie EÚ a financovanie kultúry – III.
- > 26. apríl 2017, Žilina, Informačný seminár k programu Kreatívna Európa.
- > 27. apríl 2017, Bratislava, prezentácia programu Kreatívna Európa – Kultúra.
- > 25. – 27. apríl 2017, Liptovský Ján, Stretnutie kinárov, informácia o možnostiach členstva v sieti Europa Cinemas.
- > 25. – 29. apríl 2017, Bratislava, Visegrad Film Forum, 6. ročník medzinárodného vzdelávacieho a networkingového podujatia, zameraného na tvorbu televíznych seriálov v európskom audiovizuálnom prostredí.
- > 3. máj – 21. jún 2017, Minifestival európskeho filmu 7x7, 7 európskych filmov, podporených v rámci programu MEDIA, sa premietlo v 7 slovenských mestách.
- > 9. máj 2017, Bratislava, infostánok k podujatiu Dni Európy.
- > 18. máj 2017, Banská Bystrica, informačný seminár k programu Kreatívna Európa.
- > 24. máj 2017, Košice, informačný seminár Ako na Európske granty, k programu Kreatívna Európa – Kultúra.
- > 25. máj 2017, Bratislava, konferencia „Umenie vo verejnom priestore“.
- > 13. jún 2017, Bratislava, Verejne o verejných zdrojoch pre kultúru, medzinárodná konferencia na tému podstata a smerovanie verejných dotačných schém na kultúrne projekty a zákonitosti ich zakladania.
- > 3. júl 2017, Karlovy Vary, Príklady inovatívnej distribúcie filmov v Európe. Podujatie bolo súčasťou industry programu MFF Karlovy Vary a predstavilo 5 rôznych projektov, ktoré prinášajú nové atraktívne formy filmovej distribúcie.
- > 5. – 6. september, Bratislava, IBBY, konferencia o práci s publikom.
- > 11. – 12. september 2017, Piešťany, DOX IN VITRO, medzinárodný seminár a workshop zameraný na vývoj dokumentárnych filmov, určený hlavne pre začínajúcich producentov dokumentárnych filmov, základnou témou seminára bolo postavenie dokumentárneho filmu v digitálnom veku.
- > 24. október – 21. november, Bratislava, Mesto ako politikum, séria diskusií o kultúre, meste a jeho efektívnom spravovaní.
- > 9. – 10. november, Košice, Prešov, LaLa Experience – Ako sa živíť hudbou, vzdelávanie pre hudobný sektor.
- > 16. – 18. november 2017, Bratislava, Bratislava Game Jam, workshop pre tvorcov videohier.
- > 22. november 2017, Bratislava, Na raňajkách s Európou pre občanov, Kreatívnu Európu a Erasmus+, seminár pre neziskové organizácie.
- > 29. november – 2. december 2017, Kultúrne dedičstvo Gemera a Molohontu a jeho prístupnosť, Jelšava, informačný seminár o komunitárnych programoch v rámci odbornej konferencie.
- > 2. – 6. december 2017, Ľubľana, CEE Animation Workshop, tréning pre producentov animovaných filmov z krajín Strednej a Východnej Európy.



Festival animovaných filmov **Fest Anča**



Konferencia **IBBY**



DOX IN VITRO 2017



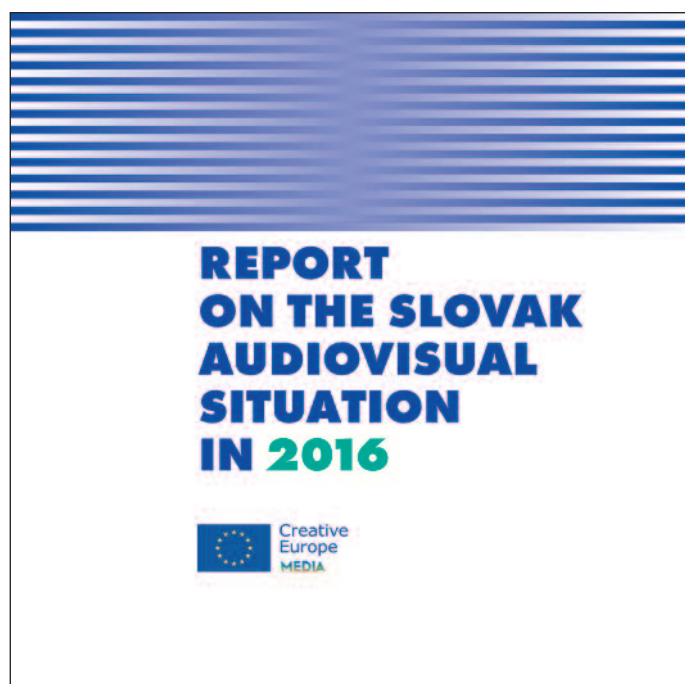
Réparer les vivants (r. Katell Quillévéré; FR/BE; 2016), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK



L'amant double (r. Francois Ozon; FR/BE; 2017), Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2016

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala kancelária CED Slovensko už po desiatykrát (do roku 2014 sme boli MEDIA Desk Slovensko) Správu o stave slovenskej audiovizie. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2016 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi boli Vladimír Štríc a Rastislav Steranka. Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 16 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kíná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav a Televízia. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a stále si udržia povest' uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.



Správa o stave slovenskej audiovizie 2016



V Jelšave aktuálne prebieha náročný proces obnovy ruiny kaštieľa Coburgovcov za použitia verejných dotácií



Shared Cities



Konferencia Verejne o verejných zdrojoch pre kultúru

Výzvy a uzávierky podprogramu MEDIA v roku 2018

Schéma financovania	Výzva	Dátum zverejnenia výzvy	Dátum uzávierky výzvy
Podpora obchodných zástupcov	EACEA/1/2017	20.3.2017	reinvestícia: 3.10.2018
Podpora vývoja projektov - jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	19.9.2017	19.4.2018
Podpora TV vysielania	EACEA/21/2017	20.9.2017	24.5.2018
Podpora filmových festivalov	EACEA/17/2017	13.9.2017	26.4.2018 (1.11.2018 – 30.4.2019)
Výberová podpora kinodistribúcie	EACEA/12/2017	5.10.2017	14.6.2018
Podpora filmového vzdelávania	EACEA/14/2017	15.11.2017	1.3.2018
Podpora vývoja projektov - balíky projektov	EACEA/23/2017	13.12.2017	6.2.2018
Podpora prístupu na trh	EACEA/18/2017	18.12.2017	15.2.2018
Podpora online distribúcie	EACEA/13/2017	18.12.2017	5.4.2018
Podpora vývoja - videohry	EACEA/24/2017	22.12.2017	8.3.2018
Podpora medzinárodných koprodukčných fondov	EACEA/16/2017	22.12.2017	6.3.2018



The Square (r. Ruben Östlund; SE/DE/FR/DK; 2017). Výberová podpora kinodistribúcie, Film Europe



Happy End (r. Michael Haneke; FR/DE/AT; 2017). Výberová podpora kinodistribúcie, ASFK

Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2018

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko
 Texty: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková
 Redakcia: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Veronika Paštéková
 Foto: Film Europe, ASFK, Fest Anča, Creative Europe Desk
 Grafická úprava: Stanislav Stankoci
 Tlač: Dolis, s.r.o
 Náklad: 400 ks
 Texty neprešli jazykovou úpravou

Kontakt: **Creative Europe Desk Slovensko**
 Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)
 Grösslingová 45 (pre osobnú návštevu)
 811 09 Bratislava
 tel.: +421 2 52 636 935
 www.cedslovakia.eu

Vladimír Štríc, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko
 vladimir.stric@cedsslovakia.eu, +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)
Zuzana Duchová
 zuzana.duchova@cedsslovakia.eu, Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)