



Kreatívna
Európa



INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2021 SLOVENSKO



Pinocchio, r. Matteo Garrone, Taliansko, 2019, EACEA/27/2018 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – automatická podpora, Continental film

ÚVOD

> Rok 2020 bol samozrejme determinovaný hlavne pandemickou situáciou, ktorá znamenala pre celú kultúru drastické zmeny. Obmedzenia organizovania hromadných podujatí mali za následok dramatické prepady v tržbách, problémy s prípravou nových programov a následne sa mnoho inštitúcií a spoločností ocitlo na pokraji zániku. Divadlá, organizátori koncertov, hudobných a ďalších festivalov, distribútori, kinári a ďalšie spoločnosti čelili kríze nástrojmi, ktoré mali k dispozícii, v mnohých prípadoch hľadáním nových foriem kultúrnych a ďalších podujatí, presunom do online priestoru a snahou o jeho zatraktívnenie.

> Všetci veríme, že rok 2021 bude rozhodujúci v boji s pandemiou a postupne sa vrátíme k „normálnej“ situácii, aj keď to bude trvať zrejme dlhšie, podľa všetkého až v roku 2022. Pri všetkej úcte k novým technológiám som presvedčený, že živé umenie, divadlá, koncerty a kiná online priestor nikdy nenahradí a aj keď v nich diváci musia opäť nadobudnúť stratený pocit bezpečia, postupne sa vrátia. Skúsenosti niekoľkých festivalov, ktoré sa stihli uskutočniť v pauze medzi dvomi vlnami epidémie, to výrazne potvrdzujú.

> Pandémia mala výrazný dopad aj na program Kreatívna Európa, predovšetkým na proces implementácie jeho novej generácie na obdobie rokov 2021-2027. Viac ako polročný posun tohto procesu spôsobili okrem pandémie aj veľmi zložité rokovania a hľadanie kompromisov výslednej podoby a rozpočtu programu medzi členskými štátmi, Európskou komisiou, Európskym parlamentom a Radou. Všetky zainteresované strany v druhej polovici decembra nakoniec dospeli k dohode. Dovolím si optimistický odhad, že prvé výzvy nového programu budú zverejnené v priebehu februára alebo marca 2021.

> Naša kancelária, Creative Europe Desk Slovensko, samozrejme tiež musela prispôbiť štýl svojej práce pandemickej situácii. Viac než 5 mesiacov (marec-apríl a október-december) sme pracovali formou „home office“, museli sme revi-

dovať náš pracovný plán, niektoré podujatia boli úplne zrušené (hlavne tie, ktoré sa mali realizovať ako súčasť zrušených festivalov), alebo presunuté do online priestoru. Nakoniec sa ale všetky najdôležitejšie plánované konferencie, semináre a workshopy uskutočnili, niektoré dokonca v pôvodne plánovanej „fyzickej“ podobe.

> Výsledky slovenských spoločností, žiadateľov v rámci jednotlivých schém programu Kreatívna Európa, boli v roku 2020 viac než pozitívne. V rámci podprogramu MEDIA sme zaznamenali celkovú podporu vo výške 999 440.- EUR, čo je druhý najlepší výsledok, odkedy je Slovensko členským štátom programu a spolu s podporou v rámci podprogramu Kultúra dosiahla celková podpora 1 083 094.- EUR.

> Rok 2020 bol posledným rokom prvej generácie sedemročného programu Kreatívna Európa (2014 – 2020). Výsledky slovenských spoločností za celé obdobie považujeme za úspešné, celkom bolo podporených 384 projektov, na ktorých sa podieľali slovenské spoločnosti buď ako hlavní organizátori, alebo spoluorganizátori (352 MEDIA, 32 Kultúra), celková suma podpory je 7 540 351.- EUR (z toho 5 496 540.- EUR MEDIA a 2 043 811.- EUR v podprograme Kultúra).

> Koniec roku 2020 znamenal tiež dohodu Európskej únie a Veľkej Británie o jej odchode z EÚ. Jej dôsledkom je aj to, že Veľká Británia prestáva byť členským štátom programu Kreatívna Európa. Brexitom stráca EÚ i Veľká Británia, my strácame veľmi dôležitý hlas našich kolegov z britských kancelárií Creative Europe Desk.

> Pred nami je prvý rok novej generácie programu Kreatívna Európa, bude znamenať nové výzvy a hľadanie nových štýlov práce, komunikácie a synergií. Tešíme sa naň.

Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

Prehľad podpory programu Kreatívna Európa pre slovenské subjekty v rokoch 2014-2020

Rok	Počet podporených projektov			Suma podpory (EUR)		
	MEDIA	Kultúra	Spolu	MEDIA	Kultúra	Spolu
2014	47	5	52	708 775	198 643	907 418
2015	49	6	55	690 958	461 101	1 152 059
2016	56	2	58	1 034 420	273 224	1 307 644
2017	57	6	63	884 909	319 541	1 204 450
2018	48	3	51	498 009	138 440	636 449
2019	47	6	53	680 029	569 208	1 249 237
2020	48	4	52	999 440	83 654	1 083 094
Celkom	352	32	384	5 496 540	2 043 811	7 540 351

PROGRAM KULTÚRA V ROKU 2020

> Rok 2020 bol náročný nielen pre pandémiu COVID 19, ale aj tým, že uzatváral sedemročné spoluzitie programov Kultúra a MEDIA pod hlavičkou Kreatívna Európa. Za 7 rokov sme sa mohli inšpirovať európskymi i svetovými umelcami a umelkyňami a aj zo zdrojov EÚ vzniklo niekoľko stoviek audiovizuálnych, vizuálnych, performatívnych či dizajnerských diel. Okrem veľkých schém otvoril program Kultúra aj projekt i-Portunus, zameraný na individuálnu mobilitu pracovníkov v kultúre. Cez túto formu podpory bolo v rámci troch výziev podporených vyše 300 individuálnych umeleckých rezidencií. Pokračujeme aj v roku 2021, hneď od januára bola spustená prvá výzva.

> Okrem stálej priority, ktorou je kultúrne dedičstvo je ďalšou z priorit, na ktorú sa zamerala aj naša kancelária, environmentálna politika. V súvislosti s implementáciou European Green Deal sa plánuje pre nové programové obdobie na

roky 2021 – 2027 nový celkový cieľ, ktorý hovorí o tom, aby 25% výdavkov Európskej únie bolo použitých na tvorbu opatrení v oblasti klimatických zmien a životného prostredia. Za obdobie rokov 2014-2020 to bolo 20%. V rokoch 2014-2020 bolo v rámci komunitárnych grantových programov podporených z celkového počtu 129 263 projektov 19 377 projektov, o ktorých by sa dalo povedať, že sa venovali klimatickým témam a životnému prostrediu, čiže približne 15% z celkového počtu projektov čo predstavuje približne 14,2% z celkového rozpočtu, čo stále nedosahuje cieľ 20%.

> V decembri 2020 bola uzavretá výzva pre projekty na Európske hlavné mesto kultúry 2026. O titul sa budú uchádzať mestá Banská Bystrica, Hlohovec, Martin, Nitra, Prešov, Trenčín, Tmava, a Žilina. Partnerské Európske hlavné mesto bude vo Fínsku. Na shortliste sú Oulu, Savonlinna a Tampere.

PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2020

> Rok 2020 priniesol opäť podporu zaujímavým medzinárodným projektom, zlomok aktivít sa bude odohrávať v najbližšej dobe aj na Slovensku. V kategórii Projekty európskej spolupráce získali v roku 2020 podporu 4 slovenské organizácie: OZ Superar je spoluorganizátorom projektu s názvom Songs for Europe s rakúskym lídrom. Univerzita Komenského v Bratislave pracuje na projekte European Network of Storytelling Towns so španielskymi partnermi. Spoločnosť MG&MK sa zaoberá projektom European Crossborder Youngs to Promote Hip-

Hop, Equality and Roots s talianskymi koordinátormi, CVTI je zas spoluorganizátorom projektu MusXchange 2020-22: Transnational exchange of pre-professional musicians in support of innovative career development and audience engagement, hlavný organizátor je z Rakúska. Jedno programové obdobie skončilo a CED Slovensko sa pýtalo v sérii krátkych videí šiestich kultúrnych manažérov na život s projektom podporeným z programu Kultúra. Videá nájdete na našom YouTube kanáli.

Prehľad podpory programu Kreatívna Európa, podprogram Kultúra pre slovenské subjekty v roku 2020

Spoločnosť	Projekt	Celková suma (EUR)
Výzva EACEA / 32 / 2019, Projekty európskej spolupráce		
OZ Superar (spoluorganizátor)	Songs for Europe	73 550
Univerzita Komenského v Bratislave (spoluorganizátor)	European Network of Storytelling Towns	165 000
MG&MK (spoluorganizátor)	European Crossborder Youngs to Promote Hip-Hop, Equality and Roots	198 264
CVTI (spoluorganizátor)	MusXchange 2020-22: Transnational exchange of pre-professional musicians in support of innovative career development and audience engagement	200 000
Celková suma podpory		636 814
Z toho pre slovenské organizácie (spoluorganizátori)		83 654



Bezstarostné dievča, r. Rebecca Zlotowski, Francúzsko, 2019, EACEA/27/2018 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – automatická podpora, Film Europe



Undine, r. Christian Petzold, Francúzsko/Nemecko, 2020, EACEA/21/2019 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – výberová podpora, Film Europe

ÚDAJE O PROJEKTOCH PODPORENÝCH Z PODPROGRAMU MEDIA ZA ROK 2020

> Rok 2020 bol pre slovenskú audiovizíu skutočne zlomový a v niektorých segmentoch (kiná, distribúcia) aj zničujúci. O to radšej musím konštatovať, že pre slovenské subjekty, žiadajúce podporu v rámci programu Kreatívna Európa, podprogramu MEDIA, bol mimoriadne úspešný. Celková suma podpory dosiahla 999 440.- EUR, čo je historicky druhý najlepší výsledok v ére členstva Slovenska v programe.

> Tradične najvyššia podpora v rámci MEDIA šla distribútorom : v rámci automatickej podpory kinodistribúcie dostalo 5 slovenských distribučných spoločností celkom 307 127.- EUR, v rámci výberovej podpory kinodistribúcie dostalo v prvej uzávierke 7 distribútorov 36 080.- EUR, v rámci druhej uzávierky 4 slovenskí distribútori 26 115.- EUR (EACEA nezverejňuje jednotlivé spoločnosti a ich podporu, pretože nie sú priami žiadatelia).

> Výborné výsledky (a historicky rekordné) dosiahli slovenské produkčné spoločnosti. V rámci podpory vývoja jednotlivých projektov dostali podporu spo-

ločnosti KFS Production – 50 000.- EUR na projekt The Flesh – A True Eastern, D.N.A. – 50 000.- EUR na projekt Unnatural, objectif – 30 000.- EUR na projekt The Spacehead a Hailstone – 25 000.- EUR na projekt We Have to Survive (názvy projektov uvádzame tak, ako boli uvedené v žiadostiach). Zároveň máme dve slovenské spoločnosti, ktoré dostali podporu na vývoj balíkov projektov : Bfilm – 195 000.- EUR a Nutprodukcia – 96 000.- EUR. Celkom teda získali slovenské produkčné spoločnosti na vývoj svojich projektov 446 000.- EUR!

> V rámci podpory Europa Cinemas dostalo 25 slovenských kín v sieti podporu vo výške 167 117.- EUR.

> Slovenské spoločnosti predložili v roku 2020 celkom 62 žiadostí (ako žiadatelia a tiež ako partneri), z nich bolo 48 podporených (podporené predstavujú 77 %), celková žiadaná suma bola vo výške 1 577 463.- EUR, podpora bola 999 440.- EUR (63 %).

Prehľad podpory slovenských spoločností v rámci Programu Kreatívna Európa – podprogram MEDIA v roku 2020

Spoločnosť	Projekt	Suma (EUR)
Výzva EACEA 27/2018, Automatická podpora kinodistribúcie		
ASFK		31 250
Cinemat		57 818
Continental film		147 000
Film Europe		25 761
Magic Box Slovakia		45 298
Výzva EACEA 17/2019, Podpora vývoja jednotlivých projektov, 1. uzávierka		
KFS PRODUCTION	THE FLESH : A TRUE EASTERN	50 000
Výzva EACEA 21/2019, Výberová podpora kinodistribúcie		
7 slovenských distribútorov		36 080
Výzva EACEA 18/2019, Podpora vývoja balíkov projektov		
BFILM SRO		195 000
NUTPRODUKCIA SRO		96 000
Výzva EACEA 23/2019, Podpora online distribúcie		
1 slovenská spoločnosť ako spolužiadateľ		17 000
Výzva EACEA 21/2019, Výberová podpora kinodistribúcie		
4 slovenskí distribútori		26 115
Výzva EACEA 17/2019, Podpora vývoja jednotlivých projektov, 2. uzávierka		
D.N.A. SRO	UNNATURAL	50 000
objectif sro	The Spacehead	30 000
Hailstone, s.r.o.	We Have to Survive	25 000
Europa Cinemas		
25 slovenských kín v sieti		167 117
CELKOM		999 440

INFORMAČNÉ SEMINÁRE, PREZENTÁCIE, PODUJATIA A KONFERENCIE

> Kancelária CED Slovensko organizovala, alebo spoluorganizovala v roku 2020 celkom 20 konferencií, seminárov, alebo workshopov a zúčastnili sme sa aj na ďalších podujatiach (festivaloch, seminároch a pod.). Realizovali sme takmer všetky plánované podujatia, i keď niektoré z nich v inom termíne, alebo online. Uvádžeme preto iba výber tých najdôležitejších, na ktorých realizácii sme sa podieľali aj finančne.

- > 18. - 22. máj 2020 / Green Filming. Online seminár s nemeckým expertom Philippom Gassmanom o ekologickom filmovaní. CED spoluorganizátor.
- > 21. máj. - 29. máj 2020 / Minifestival európskeho filmu. Minifestival sa uskutočnil v hybridnej forme: 10 európskych filmov, podporených v rámci MEDIA bolo streamovaných online prostredníctvom Kína Lumiére a projektu Kino doma, ale 6 filmov sa tiež premietlo priamo v kine Lumiére. Minifestival mal celkom 1486 návštevníkov a CED bolo jedným z hlavných organizátorov.
- > 16. jún 2020 / Tlačová konferencia k vydaniu Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2019, Bratislava.
- > 8.- 9. september 2020 / Kultúrne dedičstvo Gemera a Malohontu a jeho sprístupňovanie 2020. Téma konferencie bol Komplexný kultúro-spoločenský a hospodársky rozvoj okresu Revúca. CED bolo spoluorganizátorom.
- > 8.- 9. september 2020 / Workshop Dox in Vitro Piešťany. Workshop pre dokumentaristov sa uskutočnil vo „fyzickej“ forme, CED jeden z hlavných spoluorganizátorov.
- > 7. október 2020 / Krehké spojenia - medzinárodná online konferencia na tému hodnôt v literárnej kultúre pre deti a mládež, CED spoluorganizátor.
- > 20. október 2020 / LALA LABS: Ako šíriť hudbu. LALA LABS je sériou stretnutí, ktorých náplňou sú vzdelávacie aktivity, workshopy, diskusie a inšpiratívne prednášky. CED spoluorganizátor.
- > 24. október 2020 / GREEN FUNDING. Workshop v rámci festivalu Nasuti, témou bol ekologickejší prístup pri organizovaní kultúrnych podujatí. CED spoluorganizátor.
- > 4. november 2020 / LALA LABS: Ako získať peniaze na hudobný projekt? CED spoluorganizátor.
- > 12. november 2020 / Slovensko-česká konferencia o fundraisingu, CED spoluorganizátor.
- > 26. november 2020 / Game Days. Celodenný online seminár pre vývojárov videohier, v jeho rámci prezentácie 3 úspešných medzinárodných projektov. CED spoluorganizátor.
- > 15. december 2020 / LALA LABS: Prezentácia v online priestore. CED spoluorganizátor.



Festival Nasuti, panelová diskusia Green Funding



DOX IN VITRO 2020



František Malík (Festival Brak), výroba videa - úspešné projekty Kreatívnej Európy



Peniaze a šťastie, r. Ana Nedeljković a Nikola Majdak jr. Srbsko/Slovinsko/Slovensko, EACEA/18/2019 – Podpora vývoja balíkov projektov, BFilm



Diego Maradona, r. Asif Kapadia, Veľká Británia, 2019, EACEA/27/2018 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – automatická podpora, Continental film



Velvet Generation, (predchádzajúci názov Vogue), r. Ivana Hucíková, Slovensko, EACEA 18/2019 – Podpora vývoja balíkov projektov, nutprodukcia

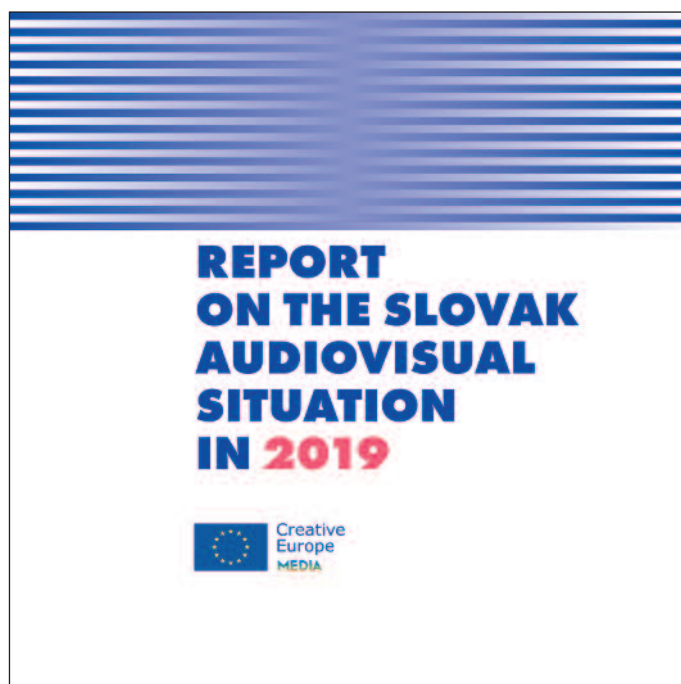


Asterix a tajomstvo čarovného nápoja, r. Alexandre Astier, Louis Clichy, Francúzsko, 2018, EACEA/27/2018 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – automatická podpora, , Magic Box Slovakia

SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2019

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V máji vydala kancelária CED Slovensko už po trinástykrát (do roku 2014 sme boli MEDIA Desk Slovensko) Správu o stave slovenskej audiovizie v angličtine i slovenčine. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2019 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktormi boli Vladimír Štríc a Veronika Paštéková. Správa obsahuje komplexný prehľad slovenskej audiovizie v uplynulom roku zoradený do 17 kapitol: Legislatíva, Filmové školstvo, Filmová produkcia, Audiovizuálny fond, Literárny fond, MEDIA, Eurimages, Kinodistribúcia, Videodistribúcia, Kiná, Filmové kluby, Domáce festivaly a prehliadky, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov na Slovensku, Ocenenia slovenských filmov a tvorcov v zahraničí, Slovenský filmový ústav, Televízia a In memoriam. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a má už stabilné renomé uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.

> Rok 2019 bol pre slovenskú audioviziu mimoriadne úspešný, zaznamenali sme rekordné čísla v počte nových slovenských filmov (44 celovečerných), v distribúcii to bola druhá najvyššia návštevnosť v slovenských kinách v ére samostatného Slovenska a najvyššie tržby v kinách. Rok 2020 bude teda znamenať závrtný pád, predovšetkým v štatistikách distribúcie, návštevnosti a v tržbách.



Správa o stave slovenskej audiovizie 2019



Chlast, r. Thomas Vinterberg, Dánsko, 2020, EACEA/21/2019 Podpora nadnárodnej distribúcie európskych filmov – výberová podpora, Film Europe

Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2021

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko
 Texty: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Romana Špačková
 Redakcia: Vladimír Štríc, Zuzana Duchová, Natália Dermer Urbliková, Romana Špačková
 Foto: Continental film, Film Europe, Magic Box Slovakia, Ján Šípöcz, archív Creative Europe Desk

Grafická úprava: Stanislav Stankoci
 Tlač: Dolis, s.r.o
 Náklad: 400 ks
 Texty neprešli jazykovou úpravou

Kontakt:

Creative Europe Desk Slovensko
 Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)
 Grösslingová 45 (pre osobnú návštevu)
 811 09 Bratislava
 tel.: +421 2 52 636 935
 www.cedslovakia.eu

Vladimír Štríc, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko
 vladimir.stric@cedsslovakia.eu, +421 907 702 091 (Podprogram MEDIA)
Zuzana Duchová
 zuzana.duchova@cedsslovakia.eu, Tel.: +421 907 467 598 (Podprogram Kultúra)