



Spolufinancovaný  
Európskou úniou

# INFORMAČNÝ BULLETIN KANCELÁRIE CREATIVE EUROPE DESK 2025 SLOVENSKO



A4 projekt Re-Imagine Europe – New Perspectives for Action

## ÚVOD

> Rok 2024 bol rokom, v ktorom pandémia COVID-19 prestala mať výraznejší vplyv na verejný život nielen na Slovensku, ale v celej Európe. Všetky verejné a masové podujatia sa uskutočnili bez akýchkoľvek obmedzení a odrazilo sa to na rekordných počtoch návštevnosti koncertov a festivalov, divadelných a filmových predstavení. Naďalej sa zvyšuje počet divákov v kinách, a hoci sme zatiaľ neregistrovali vyrovnanie čísiel spred pandémie, už sa k nim limitne blížíme.

> Program Kreatívna Európa bol v priebehu roka presne v polovici svojho programového obdobia 2021-2027, čo v praxi znamenalo, že všetky výzvy boli naďalej publikované a vyhodnocované v pravidelnom rytme a podmienky v nich sa menili iba veľmi málo a ak áno, tak v prospech žiadateľov. Oboje je dôkazom stabilnosti a predvídateľnosti programu, žiadatelia si môžu omnoho lepšie naplánovať načasovanie podávania svojich žiadostí.

> Kancelária Creative Europe Desk Slovensko pracovala po celý rok 2024 v stabilnom režime a odrazilo sa to aj na merateľných ukazovateľoch a na výsledkoch slovenských spoločností v rámci programu. Poskytli sme celkom 384 konzultácií (z toho 112 detailných konzultácií na konkrétnych žiadostiach, tieto služby sme poskytli celkom 90 rôznym subjektom), v rámci aktualizácie webovej stránky [www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu) sme realizovali niektoré nové funkcionality, stránka zaznamenala 19 820 návštev, vydávali sme tlačенý i elektronické newslettre (20 e-newslettrov Kultúra a 21 MEDIA), organizovali alebo spoluorganizovali sme

celkom 15 podujatí a zúčastnili sme sa na 23 podujatiach, ktoré organizovali iné subjekty.

> V kancelárii Creative Europe Desk Slovensko došlo koncom roku k personálnej zmene, naša dlhoročná kolegyňa Zuzana Pastirčáková Duchová odišla a náš kolektív posilnila nová kolegyňa, Michaela Kučová.

> Čo sa týka výsledkov slovenských spoločností v rámci programu Kreatívna Európa, rok 2024 bol vo viacerých ohľadoch pre slovenské spoločnosti rekordný. Získali celkom podporu vo výške 2 690 266,53 EUR, čo predstavuje len o niečo menej, než bola rekordná suma v roku 2023. Z toho v rámci podprogramu Kultúra získali slovenské spoločnosti 534 645,53 EUR, v rámci MEDIA to bolo 2 065 767 EUR a v rámci podprogramu Cross (Medziodborová oblasť), získal jeden slovenský žiadateľ podporu vo výške 89 854 EUR.

> Problémom pre slovenských žiadateľov je nestabilita systému domácej podpory, predovšetkým v oblasti kultúry, spôsobená hlavne zmenami v spojitosti s novým zákonom o Fonde na podporu umenia a jeho uvádzaním do praxe (a o niečo menej v Audiovizuálnom fonde), treba si uvedomiť, že podpora z programu Kreatívna Európa nikdy nepredstavuje 100 % rozpočtu a žiadatelia si musia zabezpečiť spolufinancovanie aj v domácom prostredí.

Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

### PODPROGRAM KULTÚRA V ROKU 2024

> Jedným z hlavných cieľov programu Kreatívna Európa v roku 2024 bolo podporovať, chrániť a podnecovať európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť. V roku 2024 sa tieto ciele zamerali najmä na posilnenie nadnárodnej spolupráce v kultúre, podporu medzikultúrneho dialógu a občianskeho zúčastnenia, ako aj rešpektovanie demokratických hodnôt a občianstva. Súčasťou programu bolo aj vytváranie príležitostí pre občanov EÚ za účelom objavovania kultúrnych hodnôt rôznych krajín a prehĺbovania ich porozumenia v duchu rešpektu k európskym hodnotám a cieľom zelenej dohody.

> Rok 2024 bol aj naďalej rokom príprav projektu **Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026**, ktorý pomaly vstupuje do kľúčovej realizačnej fázy. Kancelária CED sa aj v roku 2025 plánuje zapájať do aktivít ktoré budú smerovať k podpore a propagácii EHMK 2026. Kancelária CED Slovensko taktiež naďalej podporovala potenciálnych žiadateľov z celého Slovenska, menšie mestá a regióny nevynímajúc, so snahou rozšíriť ich možnosti zapojenia sa do medzinárodných projektov.

> Podprogram Kultúra v roku 2024 umožnil európskym žiadateľom zapojiť sa aj do programu Culture Moves Europe zameranom na podporu mobility umelcov a kultúrnych pracovníkov. Rovnako sa to týkalo aj projektu **ZMINA Rebuilding**, zameranom na podporu umelcov z Ukrajiny či Perform Europe zameranom na podporu scénického umenia.

### PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU KULTÚRA V ROKU 2024

> Výzva **Projekty európskej spolupráce** bola vyhlásená 19. októbra 2023 a uzavretá 23. januára 2024. V tomto roku bola otvorená výzva len pre malé (COOP1) a stredné projekty (COOP2) s maximálnou možnou výškou financovania 200 000 EUR a 1 000 000 EUR. Celkový rozpočet výzvy dosiahol 59 730 025 EUR.

> K termínu vydania newsletteru Európska komisia na svojich stránkach zverejnila výsledky výziev, ktoré uvádzajú informácie o 151 podporených projektoch v rámci Projektov Európskej spolupráce / CREA-CULT-2024-COOP. Celková úspešnosť by sa mala pohybovať na úrovni 17 % pre malé projekty a 12 % pre stredné projekty a nachádzajú sa medzi nimi aj slovenské subjekty. Podporených bolo 9 slovenských organizácií.

> Rok 2024 priniesol nové príležitosti na podporu medzinárodných kultúrnych projektov, pričom viaceré aktivity sa v nasledujúcich rokoch uskutočnia aj na Slovensku. Slovenské organizácie boli úspešné v rámci výzvy **Projekty európskej spolupráce** (kód výzvy: CREA-CULT-2024-COOP). Spolu získali finančné príspevky na realizáciu projektov pokrývajúcich široké spektrum umeleckých a



Zmina rebuilding Ukraine, Tabačka Kulturfabrik, projekt Reimagining - Realities

kultúrnych tém. Slovenské organizácie zapojením do programu Kreatívna Európa preukazujú schopnosť úspešne participovať na európskych projektoch v pozícii partnerov. Celkovo sa organizácie vedú do projektu zapojiť ako lídri, partneri alebo ako asociovaní partneri. Asociovaní partneri sa na projektoch zúčastňujú bez finančnej podpory (tzv. in-kind) čo však prináša hodnotné skúsenosti a posilňuje ich pozíciu v medzinárodnom kultúrnom priestore.

> Vo výzve ZMINA REbuilding boli za slovenskú stranu podporené dva projekty. Do programu Perform Europe sa v roku 2024 zapojilo 6 slovenských organizácií v 4 projektoch. V prípade programu Culture Moves Europe nemáme kompletné údaje o podporených mobilitách. Vo fáze vydania newsletteru vieme o jednom podporenom rezidenčnom projekte a 7 individuálnych mobilitách.

> Podpora slovenských subjektov bude v roku 2025 sprevádzaná intenzívnejšou propagáciou programu Kreatívna Európa, vrátane organizácie informačných podujatí, workshopov a konzultačných stretnutí, ktoré majú za cieľ zvýšiť povedomie o možnostiach a výhodách medzinárodnej spolupráce.

### PODPORA SLOVENSKÝCH SUBJEKTOV V RÁMCI PODPROGRAMU MEDIA V ROKU 2024

> V rámci podprogramu MEDIA sme zaznamenali historicky najvyššiu podporu vo výške **2 065 767 EUR**, veľmi úspešné boli slovenské producentské spoločnosti, ktoré získali celkom 741 312 EUR, z toho jedna spoločnosť 135 000 EUR v rámci schémy Vývoj balíkov európskych projektov, 4 produkčné spoločnosti získali spolu 151 554 EUR v rámci schémy Vývoja európskych koprodukčných projektov a rekordnú podporu sme zaznamenali v rámci schémy TV a online projekty, v nej dva slovenské projekty získali celkom 454 758 EUR. Jeden slovenský žiadateľ získal podporu na projekt filmového festivalu vo výške 100 000 EUR v schéme Siete európskych festivalov a po roku získal opäť slovenský žiadateľ podporu v rámci schémy Vývoj videohier a imerzných diel vo výške 200 000 EUR. Tradične najvyššiu podporu sme zaznamenali v rámci schémy Európska filmová distribúcia, šesť distribučných spoločností získalo v jej rámci 625 123 EUR a 31 slovenských kín v sieti Europa Cinemas získalo 264 684 EUR. Je nevyhnutné uviesť, že všetky údaje o spoločnostiach a výške podpory na jednotlivé projekty budú oficiálne až po podpise zmlúv s EACEA.

## Podpora pre slovenské subjekty v rámci podprogramu MEDIA v roku 2024

SPOLOČNOSŤ	PROJEKT	Podpora EUR
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-TVONLINE</b>		
Pubres (partner)	AGNES TV ONLINE CONTENT 2024	204 758
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD</b>		
APAF (partner)	Animation HUB	24 005
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE</b>		
ARTICHOKE	Artichoke Slate 2024	135 000
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-MARKETNET</b>		
APAF (partner)	CEE Animation SIP	46 752
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM</b>		
Fono Labs	Sinum VR	200 000
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-FILMDIST</b>		
ASOCIACIA SLOVENSKÝCH FILMOVÝCH KLUBOV	European Film Distribution	33 709
BONTONFILM AS	European Film Distribution	248 964
CONTINENTAL FILM SRO	European Film Distribution	154 969
MAGIC BOX SLOVAKIA SRO	European Film Distribution	116 791
FILM EUROPE SRO	European Film Distribution	49 714
VERTIGO DISTRIBUTION SRO	European Film Distribution	20 976
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-VODNET</b>		
DAFilms Slovensko (partner)	Doc Alliance Films: Accessibility, Innovation, Localisation	63 891
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-CO-DEV</b>		
PUNKCHART FILMS	Lata	32 453
Artichoke	Dolls	42 088
Guča	Pryvit Europa	17 013
Artichoke	Trouble Magnet	60 000
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-FESTNET</b>		
Anča Fest	Animation Festival Network	100 000
<b>VÝZVA: CREA-MEDIA-2024-TVONLINE</b>		
Artichoke	Best friends forever	250 000
<b>Spolu</b>		<b>1 801 083</b>
Europa Cinemas – 31 slovenských kín		264 684
<b>Celkom MEDIA</b>		<b>2 065 767</b>

## Podporené projekty Cross sector 2024

SCHÉMA	SPOLOČNOSŤ	PROJEKT	Podpora EUR
<b>CREA-CROSS-2024-JOURPART</b>	Petit Press (partner)	Reaching journalism sustainability through understanding content data (Content Analysis and Research Lab)	89 854
<b>Celkom</b>			<b>89 854</b>

## VÝBER PODUJATÍ ORGANIZOVANÝCH ALEBO SPOLU-ORGANIZOVANÝCH KANCELÁRIOU CREATIVE EUROPE DESK SLOVENSKO V ROKU 2024

> CED Slovensko organizuje v priebehu roka rôzne podujatia, semináre, workshopy a konferencie, ktoré sú spojené s propagáciou medzinárodnej kultúrnej spolupráce, prezentáciou úspešných projektov. Spolupracujeme s inými subjektmi pri príprave spoločných podujatí, využívajúc synergie publika a záujmov a snažíme sa spolu budovať a vzdelávať kultúrny a audiovizuálny sektor. V roku 2024 sme organizovali, alebo spoluorganizovali celkom 15 podujatí a tiež sme sa zúčastnili na podujatiach, ktorých organizátormi boli iné subjekty, týchto bolo 23.

### > Výber podujatí:

#### > 12. marec 2024, Bratislava

CERV míting

Koordináčne stretnutie so zástupcami novej kancelárie programu CERV.

#### > 13.-16. marec 2024, Bratislava

Visegrad Film Forum

Medzinárodné vzdelávaco-networkingové podujatie, kde sa stretávajú mladí tvorcovia s profesionálmi.

#### > 15.-18. apríl 2024, Bratislava

Alžbetine lekcie

Vzdelávací workshop k téme demokracie, rodovej rovnosti a ženských práv v európskom priestore.

#### > 25.-27. apríl 2024, Bratislava

Festival SHARPE

Festival spája verejné hudobné vystúpenia nádejných slovenských a medzinárodných umelcov rôznych žánrov s konferenciou, na ktorej sa stretávajú hudobní profesionáli z celej Európy.

#### > 22.-29. máj 2024, Bratislava, Košice, Prešov, Banská Bystrica, Trenčín

Minifestival európskeho filmu 5x5, premietanie 5 filmov, podporených v rámci podprogramu MEDIA v 5 slovenských mestách.

#### > 4.-7. september 2024 Linz, Rakúsko

Ars Electronica

Ars Electronica je medzinárodná platforma zameraná na podporu a prezentáciu digitálneho umenia, vedy, výskumu a inovácií v tejto oblasti.

#### > 8.-9. september 2024, Piešťany

DOX IN VITRO, workshop pre začínajúcich profesionálov v dokumentárnom filme.

#### > 16.-17. október 2024, Liptovský Ján

Konferencia Únie filmových distribútorov a Združenia prevádzkovateľov kín.

#### > 7.-9. november 2024, Košice

Game Days – konferencia a festival herného priemyslu.



ARS ELECTRONICA, festival Linz, Creative Europe infosession



Perform Europe – Diera do sveta



Střed zájmu, medzinárodná konferencia Praha



*Fest Anča International Animation Festival, Festival network*



*Pryvit Europa, spoločnosť Guča, European co-development*



Videohra *Sinum VR*, spoločnosť Fono Labs, Video Games and Immersive content development

## SPRÁVA O STAVE SLOVENSKEJ AUDIOVÍZIE V ROKU 2024

> Creative Europe Desk Slovensko, ako jediná zo všetkých kancelárií programu Creative Europe v Európe, vydáva podrobnú správu o národnom audiovizuálnom priestore. V júni vydala kancelária CED Slovensko už po dvadsiatykrát Správu o stave slovenskej audiovizie v angličtine i slovenčine. Text Správy o stave slovenskej audiovizie v roku 2023 kompiloval renomovaný filmový publicista Miroslav Ulman, redaktorom bol Vladimír Štric. Správa je určená medzinárodným a domácim inštitúciám, organizáciám a ďalším subjektom v audiovizuálnom priestore a má už stabilné renomé uznávaného a vysoko ceneného zdroja komplexných informácií o dianí v slovenskej audiovizii.

> V úvode ku Správe sme uviedli:

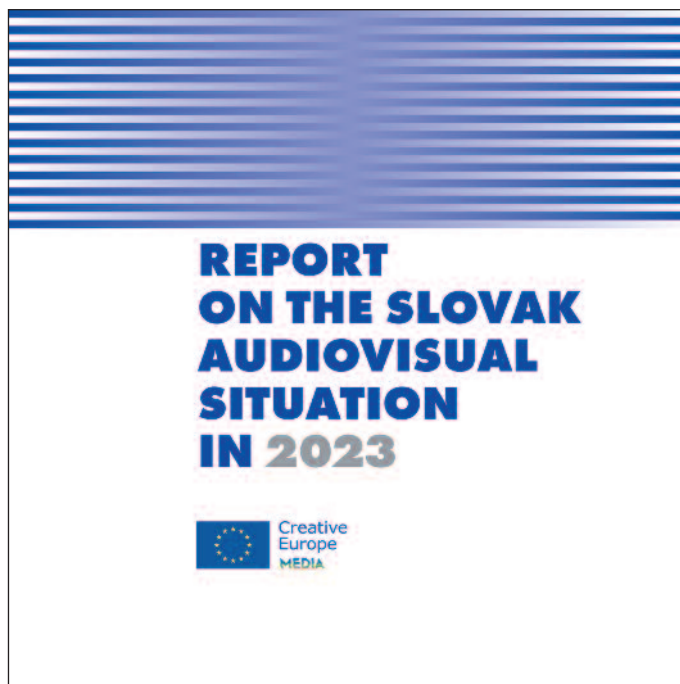
„V roku 2023 sme zaznamenali 45 vyrobených celovečerných filmov pre kiná, čo je druhý najvyšší počet filmov na Slovensku vôbec, z nich 29 hraných, 14 dokumentárnych a 2 animované. 24 filmov (53,3 %) režírovali debutanti alebo debutantky. Najdrahší film bola historická detektívka *Úsvit*, jeho výroba stála 3 600 000 eur, najlacnejším komédia *Duchovia mi nepokazia deň* s rozpočtom 8 682 eur.

> Viaceré filmy boli uvedené na prestížnych svetových festivaloch a niektoré získali aj vysoké ocenenia (*Mimi*, Grand prix v sekcii Generation Kplus na Berlinale, *Svetloplachosť*, Label Europa Cinemas v Benátkach).

> V oblasti dokumentárneho filmu sme zaznamenali 14 celovečerných dokumentov, z nich 10 bolo majoritne slovenských. Viaceré z nich mali premiéru na medzinárodných festivaloch (*Poznámky z Eremocénu*, Berlinale, *Šťastný človek* na HotDocs Toronto).

> V oblasti kinodistribúcie sa miera zotavenia sa zvýšila na 78 %. V roku 2023 prišlo do slovenských kín 5 017 476 divákov, čo je o 15,74 % viac, než v roku 2022. Celkové hrubé tržby vzrástli medziročne o 23,65 % na rekordných 34 602 369 eur. Rekordný bol i počet predstavení (200 627) a ponuka filmov (870 filmov, z toho 321 premiér – čo v praxi znamená, že takmer každý deň mal v slovenských kinách premiéru jeden film!).

> Rok 2023 znovu potvrdil, že slovenská kinematografia je štandardnou európskou kinematografiou s dostatkom kvalitných tvorcov, ktorí dokážu realizovať rovnako filmy na najvyššej umeleckej úrovni ako aj divácky úspešné filmy, slovenské spoločnosti dokážu konkurovať európskym spoločnostiam v podporných programoch ako MEDIA, alebo Eurimages.”



Správa o stave slovenskej audiovizie 2023



*Pápežov zákon* (M. Bellocchio, IT, FR, DE, 2023), European film distribution, ASFK



*Sestry z dymovej sauny* (A. Hints, EE, FR, IS, 2023), European film distribution, Filmtopia



*Club zero (J. Hausner, AT, GB, DE, DK, FR, 2023), European film distribution, ASFK*

#### Informačný bulletin kancelárie Creative Europe Desk Slovensko 2025

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária Creative Europe Desk Slovensko  
Texty: Vladimír Štríc, Natália Derner Urbliková  
Redakcia: Vladimír Štríc, Natália Derner Urbliková, Veronika Paštéková, Michaela Kučová  
Foto: RE-Imagine / A4 – Priestor súčasnej kultúry, ARS Electronica, PERFORM EUROPE PROJECT/ Ján Humaj, ZMINA PROJECT/ TABAČKA KULTURFABRIK, Střed Zájmu, ASFK, Anča / Juraj Starovecký Filmtopia, Fono Labs, Guča, archív CED Slovensko  
Grafická úprava: Stanislav Stankoci  
Tlač: Ultra Print, s.r.o  
Náklad: 300 ks  
Texty neprešli jazykovou úpravou

#### Kontakt:

**Creative Europe Desk Slovensko**  
Grösslingová 32 (pre korešpondenciu)  
Grösslingová 43 (pre osobnú návštevu)  
811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 52 636 935  
[www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu)

**Vladimír Štríc**, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko  
**Natália Derner Urbliková**  
[natalia.urblikova@cedslovakia.eu](mailto:natalia.urblikova@cedslovakia.eu), +421 917 600 472 (Podprogram Kultúra)