



# Kreatívna Európa 2021-2027

## Posúvať hranice.

# MEDIA



Kreatívna Európa je program Európskej únie na podporu kultúrnych a kreatívnych odvetví. Program podporuje v období rokov 2021 - 2027 činnosti zamerané na podporu kultúrnej rozmanitosti, medzinárodnej spolupráce a zároveň reaguje na potreby a problémy kultúrnych a kreatívnych odvetví s dôrazom na digitalizáciu, ekologický prístup, odolnosť a inklúziu. Program má k dispozícii na celé programovacie obdobie rozpočet vo výške 2,44 miliardy EUR.

Program Kreatívna Európa má dva hlavné ciele:

- Chrániť, rozvíjať a podporovať európsku kultúrnu a jazykovú rozmanitosť a dedičstvo.
- Zvyšovať konkurencieschopnosť a ekonomický potenciál kultúrnych a kreatívnych odvetví, najmä audiovizuálneho sektora.

Program Kreatívna Európa podporuje aj postupy, ktoré prispievajú k dosahovaniu priorít Európskej komisie, kam spadá Európska zelená dohoda, inklúzia a práca s publikom či rodová rovnosť.

Program Kreatívna Európa zahŕňa tri podprogramy:

**Kultúra** – podpora kultúrnych a kreatívnych sektorov, disponuje 33 % celkového rozpočtu.

**MEDIA** – podpora audiovizuálneho sektora, disponuje 58 % rozpočtu

**Medzisektorová oblasť** – podpora medzisektorových činností, laboratórií kreatívnej inovácie a tiež sektora spravodajských médií prostredníctvom schém na podporu mediálnej gramotnosti, kvalitnej žurnalistiky, pluralizmu a slobody médií.

## Podprogram MEDIA si kladie za cieľ:

- Podporovať spoluprácu v európskom audiovizuálnom sektore a rozširovať európsky obsah v celosvetovom meradle.
- Rozvoj talentov a rozšírenie spolupráce medzi krajinami.
- Podporu využívania nových technológií v snahe o úplné využitie možností digitálnej transformácie.
- Podporu ekologizácie audiovizuálneho sektora a vyvážené zastúpenie mužov a žien.

Podprogram MEDIA sa skladá z troch blokov podporných schém :

- **Obsah / Content cluster**  
Podpora vývoja európskych audiovizuálnych projektov, videohier a imerzných diel, diel pre TV.
- **Podnikanie / Business cluster**  
Podpora tréningov, trhov, MEDIA 360°, automatická podpora kinodistribúcie pre distribútorov a predajcov práv, inovatívne nástroje a obchodné modely.
- **Publikum / Audience cluster**  
Podpora sietí kín, festivalov, sietí festivalov, VOD sietí, výberová podpora kinodistribúcie.

## Oprávnení žiadatelia

Právnické osoby, registrované v jednom z členských štátov MEDIA a vlastnené ich občanmi.

## Podávanie žiadostí

Všetky žiadosti sa podávajú elektronicky cez portál  
**Funding & Tenders Opportunities.**



**Obsah / Content cluster**

## Vývoj európskych koprodukčných projektov European co-development

### Cieľ

- Podpora vývoja koprodukčných audiovizuálnych diel určených na komerčnú distribúciu na rôznych platformách (kino, TV, VOD).
- Podpora spolupráce medzi európskymi produkčnými spoločnosťami a projektov s vysokým medzinárodným diváckym potenciálom.

### Žiadatelia

- Konzorcium najmenej **dvoch spoločností z 2 rôznych krajín MEDIA** (koordinátor projektu/manažér a partner).
- Nezávislé európske produkčné spoločnosti.
- Koordinátor musí preukázať, že produkoval 1 dielo, ktoré bolo medzinárodne komerčne distribuované pred uzávierkou výzvy (kino, TV, VOD) v najmenej 3 krajinách iných ako je krajina žiadateľa (koordinátora projektu).

### Projekty

- Projekty určené do kín  
hrané, animované a tvorivé dokumentárne filmy s minimálnou dĺžkou 60 minút.
- TV a digitálne platformy  
hrané filmy dlhšie ako 90 min  
dokumentárne filmy dlhšie ako 50 min  
animované filmy dlhšie ako 24 min  
jednotlivé filmy aj seriály  
minimálna dĺžka neplatí pre projekty nelineárneho formátu, napríklad virtuálna realita
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Fixná čiastka vo výške max. **70 % z rozpočtu vývoja**.
- **Max. 60 000 EUR** na partnera/koordinátora.  
Televízne seriály s rozpočtom viac ako **20 miliónov EUR – maximálne 100 000 EUR** na partnera/koordinátora.

## Vývoj balíkov európskych projektov European slate development

### Cieľ

- Podpora vývoja súboru 3 až 5 audiovizuálnych diel určená pre európske nezávislé produkčné spoločnosti s medzinárodnými skúsenosťami a finančnou kapacitou na vývoj niekoľkých projektov súčasne.
- Zvýšiť konkurencieschopnosť európskych produkčných spoločností a ich schopnosť vyvíjať projekty pre európsky trh.

### Žiadatelia

- Nezávislé európske produkčné spoločnosti
- Spoločnosť musí preukázať, že produkovala 2 diela, ktoré boli medzinárodne komerčne distribuované pred uzávierkou výzvy (kino, TV, VOD) v najmenej 3 krajinách iných ako je krajina žiadateľa.

### Projekty

- Súbor 3 až 5 audiovizuálnych diel s možnosťou pridať aj jeden krátky film (podpora nových talentov).
- Projekty určené do kín  
hrané, animované a tvorivé dokumentárne filmy s minimálnou dĺžkou 60 minút.
- Projekty pre TV a digitálne platformy  
hrané filmy dlhšie ako 90 min  
dokumentárne filmy dlhšie ako 50 min  
animované filmy dlhšie ako 24 min  
jednotlivé filmy i seriály  
minimálna dĺžka neplatí pre projekty nelineárneho formátu, napríklad virtuálna realita
- krátky film – podpora výroby (nepovinná súčasť)
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Fixné čiastky v závislosti na žánre a rozpočte projektu, 90 – 510 000 EUR na celý súbor projektov, z toho:
- animovaný: film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR

- dokumentárny: film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hraný film: 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR),
- hrané seriály: 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 75 000 EUR (rozpočet medzi 5 a 20 mil. EUR), 100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátky film (nepovinná súčasť súboru): 10 000 EUR

## Vývoj minibalíkov európskych projektov European mini-slate development

### Cieľ

- Podpora vývoja súboru 2-3 audiovizuálnych diel určená pre európske nezávislé produkčné spoločnosti z krajín s nízkou audiovizuálnou kapacitou (vrátane Slovenskej republiky).

### Žiadatelia

- Nezávislé európske produkčné spoločnosti.
- Spoločnosť musí preukázať, že produkovala 1 dielo, ktoré bolo medzinárodne komerčne distribuované pred uzávierkou výzvy (kino, TV, VOD) v najmenej 3 krajinách iných ako je krajina žiadateľa.

### Projekty

- Súbor 2 až 3 audiovizuálnych diel s možnosťou pridať aj jeden krátky film (podpora nových talentov).
- Projekty určené do kín  
hrané, animované a tvorivé dokumentárne filmy s minimálnou dĺžkou 60 minút
- TV a digitálne platformy  
hrané filmy dlhšie ako 90 min,  
dokumentárne filmy dlhšie ako 50 min  
animované filmy dlhšie ako 24 min  
jednotlivé filmy aj seriály  
minimálna dĺžka neplatí pre projekty nelineárneho formátu, napríklad virtuálna realita
- krátky film – podpora výroby (nepovinná súčasť)
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

## Podpora

- Fixné čiastky v závislosti na žánre a rozpočte projektu, 60 – 310 000 EUR na celý súbor projektov, z toho:
- animovaný: film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR
- dokumentárny: film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hraný film: 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR),
- hrané seriály: 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 75 000 EUR (rozpočet medzi 5 a 20 mil. EUR), 100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátky film (nepovinná súčasť súboru): 10 000 EUR.

## Vývoj videohier a imerzných diel / Video games and immersive content development

### Cieľ

- Podpora vývoja naratívnych videohier a diel s imerzným obsahom, určených pre komerčnú distribúciu.
- Zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho priemyslu videohier.

### Žiadatelia

- Herné štúdiá, XR štúdiá alebo audiovizuálne produkčné spoločnosti.
- Spoločnosť musí preukázať, že vyvinula/vyrobila aspoň jednu videohru alebo imerzný projekt, ktorý bol komerčne distribuovaný pred uzávierkou výzvy.
- Žiadosť môže podať aj konzorcium dvoch spoločností z 2 rôznych krajín MEDIA (koordinátor projektu/manažér a partner).

### Projekty

- Naratívne videohry alebo diela s interaktívnym naratívnym a imerzným obsahom, určené pre komerčnú distribúciu.
- Príbeh musí byť rozprávaný v priebehu celej hry/projektu (in-game storytelling), nie iba ako úvod alebo záver.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

## Podpora

- Fixná čiastka vo výške 60 % odhadovaného uznateľného rozpočtu na vývoj, max. 200 000 EUR.

## TV a online projekty / TV and online content

### Cieľ

- Podpora produkcie inovatívnych a kvalitných audiovizuálnych diel primárne určených na televízne alebo online vysielanie na medzinárodnej úrovni.
- Zvýšiť spoluprácu medzi nezávislými producentmi, vysielateľmi, digitálnymi platformami.

### Žiadatelia

- Nezávislé európske produkčné spoločnosti.
- Projektu sa musia zúčastniť minimálne 2 TV stanice alebo VoD platformy z 2 rôznych členských krajín MEDIA. Žiadateľ s nimi musí mať podpísanú zmluvu o vrátení práv
  - koprodukcie – práva na TV/VoD na max. 10 rokov
  - presale – práva na TV/VoD na max. 7 rokov

### Projekty

- Primárne určené na televízne alebo online vysielanie:
  - hrané filmy a seriály dlhšie ako 90 minút
  - dokumentárne filmy a seriály dlhšie ako 50 minút
  - animované filmy a seriály dlhšie ako 24 minút
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov alebo 36 mesiacov pre seriály, ktoré majú viac ako dva diely.

### Podpora

- Animovaný film alebo seriál - max. 500 000 EUR na projekt
- dokumentárny film alebo seriál – max. 300 000 EUR na projekt
- hraný film alebo seriál – max. 500 000 EUR na projekt (rozpočet na výrobu do 10 miliónov EUR), max. 1 milión EUR (rozpočet na výrobu 10 – 20 miliónov EUR), max. 2 milióny EUR (rozpočet na výrobu nad 20 EUR)
- Podpora môže tvoriť maximálne 20 % rozpočtu na výrobu.



**Podnikanie / Business cluster**

## Talenty a zručnosti (tréning) / Skills and talent development

### Ciel'

- Podpora organizácie ďalšieho vzdelávania a prípravy odborníkov v audiovizuálnej oblasti.
- Zvýšenie adaptability filmových profesionálov v novom digitálnom prostredí, v nových kreatívnych procesoch a obchodných modeloch.

### Žiadatelia

- Súkromné spoločnosti, neziskové organizácie, združenia, nadácie a iné organizácie.

### Projekty

- **Finančná podpora je určená na projekty, ktoré vzdelávajú v týchto oblastiach:**
  - Nové tvorivé procesy (kreatívna tvorivá spolupráca zahŕňajúca rôzne disciplíny, inovatívne nástroje story-tellingu).
  - Digitálna transformácia: školenia, ktoré pomôžu profesionálom v celom spektre procesu (digitálne nástroje a analýza údajov pre všetky oblasti audiovizuálneho priemyslu: kreatívne rozprávanie príbehov, produkcia vrátane virtuálnej produkcie, postprodukcia alebo marketing, propagácia, práca s publikom a nové spôsoby distribúcie, speňaženie a využívanie diel).
  - Prispôsobenie sa novým trendom na trhu: vrátane rozvoja nových obchodných modelov a využívania práv duševného vlastníctva (napr. remaky, spin-offy, pokračovania, merchandising).
  - Videohry: školenia, ktoré pomôžu profesionálom získať najmodernejšie digitálne technológie a nástroje na vytváranie, vývoj, výrobu, distribúciu, propagáciu a marketing s ohľadom na nové trendy na trhu.
  - Zvyšovanie udržateľnosti audiovizuálneho priemyslu (green konzultanti, zavádzanie plánu udržateľnosti, vrátane nástrojov, ktoré merajú uhlíkovú stopu).
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Maximálne 80 % z celkových nákladov.

## Trhy / Markets and networking

### Cieľ

- Podpora filmových trhov, koprodukčných fór a iných aktivít určených predovšetkým pre profesionálov (podujatia typu B2B).
- Povzbudiť obchodnú spoluprácu európskych profesionálov v audiovizíii, špeciálne z krajín s nízkou audiovizuálnou kapacitou.

### Žiadatelia

- Súkromné spoločnosti, neziskové organizácie, združenia, nadácie a iné organizácie.
- Žiadosť môže podať aj konzorcium **dvoch spoločností z 2 rôznych krajín MEDIA** (koordinátor projektu/manažér a partner).

### Projekty

- Finančná podpora je určená na individuálne trhy a siete trhov v audiovizuálnej oblasti.
- **Individuálne trhy:**  
B2B podujatia pre európskych odborníkov zamerané na zviditeľnenie, predaj diel a inovácie (VR, XR, AI, videohry, animácia).
- **Siete trhov:**  
Prepojenie viacerých trhov podľa témy alebo regiónu na podporu distribúcie špecifických diel (detský obsah, dokumenty, animácie, VR, videohry).
- **Činnosti pomáhajúce propagovať európske audiovizuálne diela:**  
Podpora B2B aktivít podporujúcich distribúciu európskych diel, výmena dobrej praxe, networking na tvorbu seriálov (Writing European).
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

### Podpora

- 70 % uznateľných nákladov.

## MEDIA 360°

### Cieľ

- Podpora pre organizácie, ktoré vyvíjajú aktivity v aspoň dvoch rôznych oblastiach audiovizuálneho priemyslu (vzdelávanie profesionálov, trhy, medzinárodné koprodukcie, inováčné nástroje a obchodné modely, práca s publikom).

- Využiť synergiu v audiovizuálnom priemysle a poskytnúť dlhodobú podporu organizáciám, ktoré majú balíček aktivít s globálnou ucelenou stratégiou.

### Žiadatelia

- Spoločnosti v audiovizii (organizátori tréningov, trhov, medzinárodné koprodukčné fondy).

### Projekty

- Činnosti, na ktoré sa vzťahuje podpora „Talenty a zručnosti“ v rámci programu Kreatívna Európa – MEDIA.
- Činnosti, na ktoré sa vzťahuje podpora „Trhy“ a vytváranie sietí v rámci programu Kreatívna Európa – MEDIA.
- Podpora medzinárodných koprodukcí (koprodukčné fondy).
- Činnosti, na ktoré sa vzťahuje podpora rozvoja a/alebo šírenia „Inovačných nástrojov a obchodných modelov“.
- Podpora workshopov, seminárov a tutoriálov o význame súkromných investícií pre audiovizuálne a herné spoločnosti. Podujatia umožnia interakciu s investormi a finančnými odborníkmi, pričom úspešné príklady ukážu ich prínos.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Maximálne 70 % uznateľných nákladov.

## Európska filmová distribúcia / European film distribution

### Cieľ

- Podpora medzinárodného predaja a cirkulácie nenárodných európskych diel na všetkých platformách (napr. kiná, online).
- Automatická podpora, založená na počte predaných lístkov na nenárodné filmy v predchádzajúcom roku.

### Žiadatelia

- Európske distribučné spoločnosti.
- Musia vlastniť distribučné práva pre kiná na území štátu, v ktorom sú registrované.

## Projekty

- Filmy musia spĺňať nasledujúce kritériá:
  - musí to byť hraný, animovaný alebo dokumentárny film s minimálnou dĺžkou 60 minút,
  - väčšinový producent alebo väčšínoví producenti diela musia mať sídlo v krajine MEDIA
  - európsky film musí byť vyrobený s významnou účasťou profesionálov z týchto krajín
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

## Podpora

- Na základe výkazu predaných vstupeniek a koeficientu podpory sa vytvorí potenciálny fond, ktorý je možné reinvestovať do 12 nenárodných filmov v oblastiach:
  - koprodukcie
  - distribúcie (MG)
  - propagácie, marketingu a reklamy
- maximálne 70 % oprávnených nákladov, maximálne 1 milión EUR na projekt.

## Európski obchodní zástupcovia / European film sales

### Cieľ

Podpora distribúcie európskych filmov prostredníctvom sales agentov oprávnených producentom na predaj filmu.

### Žiadatelia

Predajcovia práv / sales agents, ktorí sú zmluvne oprávnení producentom na zastupovanie filmu v aspoň 10 krajinách MEDIA.

## Projekty

Filmy musia spĺňať nasledujúce kritériá:

- hrané, dokumentárne alebo animované filmy dlhšie ako 60 min
- európske filmy (na výrobe filmu sa musia významnou mierou podieľať spoločnosti a profesionáli z krajín MEDIA)
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

## Podpora

- Na základe distribučného katalógu a na základe výkazu predaných vstupeniiek a koeficientu podpory sa vytvorí potenciálny fond, ktorý je možné reinvestovať do max. 5 rôznych filmov:
  - MG /zálohy na akvizície medzinárodných práv na nové zahraničné európske filmy
  - propagácia a marketing zahraničných európskych filmov
- Max. 70 % oprávnených nákladov, max. 750 000 EUR na jedného agenta.

## Inovatívne nástroje a obchodné modely Innovative tools and business models

### Cieľ

- Podpora rozvoja a šírenia inovačných nástrojov a obchodných modelov s cieľom zvýšiť viditeľnosť, dostupnosť a rozšíriť publikum európskych diel v digitálnom veku.
- Zepšiti konkurencieschopnosť a ekologizáciu európskeho audiovizuálneho priemyslu.

### Žiadatelia

- Európske spoločnosti a organizácie.

### Projekty

- Titulkovanie alebo nástroje na sprístupnenie a cezhraničné využitie.
- Obchodné nástroje na zlepšenie efektívnosti a transparentnosti audiovizuálneho trhu, automatizované systémy na management práv, technológie na zber a analýzu údajov.
- Obchodné modely optimalizujúce synergie medzi distribučnými platformami (festivaly, kiná, VOD), skúmajúce nové spôsoby produkcie, financovania, distribúcie alebo propagácie umožnené novými technológiami (AI, big data, blockchain atď.).
- Inovatívne nástroje a obchodné modely zlepšujúce proces ekologizácie audiovizuálneho priemyslu.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Max. 70 % celkových uznateľných nákladov.



**Publikum / Audience cluster**

## Siete európskych kín / Networks of European cinemas

### Cieľ

- Podpora sietí kín, v ktorých sa premietajú európske filmy.
- Vytvoriť spolupracujúce siete kín a zvýšiť podiel európskych filmov v programoch kín, zvýšiť počet mladých divákov.

### Žiadatelia

- Siete európskych kín.
- Sieť musí mať minimálne 400 kín v najmenej 20 krajinách MEDIA.
- Jedinou takouto organizáciou, ktorá pokrýva sieť spolupracujúcich kín, je v súčasnosti Europa Cinemas. Europa Cinemas následne prerozdelení sumy podpory svojim členom.
- Jednotlivé kiná v sieti musia spĺňať nasledovné parametre:
  - minimálne 70 sedadiel
  - najmenej 520 predstavení ročne (v špecifických prípadoch 370)
  - najmenej 15 000 divákov ročne
  - 20 % premietaní musia byť európske nenárodné filmy (ak ide o jednosálové kino)

### Podpora

- Max. 15 500 EUR pre jednosálové kino až po 73 000 pre tridsaťsálové kiná.

## Európske festivaly / European festivals

### Cieľ

- Cieľom je zvýšiť záujem publika o nenárodný európsky audiovizuálny obsah, tiež jeho cirkuláciu a zviditeľnenie.

### Žiadatelia

- Európske festivaly hraných, dokumentárnych a animovaných filmov s významným podielom nenárodných európskych filmov vo svojom programe.

### Projekty

- Minimálne 50 % festivalového programu musí pozostávať z európskych nenárodných filmov z minimálne 15-tich členských štátov MEDIA.

- Festival musí mať za sebou aspoň tri ročníky.
- Okrem samotného festivalu musí projekt obsahovať aj aktivity zamerané na rozšírenie a obnovu publika a primerané stratégie na zabezpečenie udržateľnosti a ekologického prístupu, a tiež rodovú rovnosť, inklúziu a rozmanitosť.

### Podpora

- Paušálna čiastka, ktorá závisí od počtu európskych filmov v programe festivalu vo výške 27 000 – 75 000 EUR ročne, 19 000 až 33 000 EUR ročne na festival krátkych filmov.
- Financovanie je na 2 roky (2 festivalové roky).

## Siete európskych festivalov / Networks of European festivals

### Cieľ

- Podpora koordinovaných/spoločných činností európskych audiovizuálnych festivalov.
- Cieľom je zvýšiť záujem publika o nenárodný európsky audiovizuálny obsah, tiež jeho cirkuláciu a zviditeľnenie.

### Žiadatelia

- Európske festivalové siete, ktoré premietajú značnú časť nenárodných európskych diel.
- Podporu môžu získať siete festivalov, ktoré sa skladajú z koordinátora a najmenej 3 ďalších členských organizácií.

### Projekty

- Koordinované a spoločné aktivity európskych festivalov zamerané na rozšírenie rozvoja publika a záujmu o európske filmy a audiovizuálne diela.
- Koordinácia členov siete a aktivity súvisiace s jej trvalo udržateľným štruktúrovaným rozvojom (napr. spoločné podujatia, zdieľanie know-how a informácií, komunikácia medzi členmi).
- Koordinované a spoločné aktivity podporujúce udržateľné a environmentálne zodpovedné postupy.
- Minimálne 50 % festivalového programu každého festivalu musí pozostávať z európskych nenárodných filmov z minimálne 15-tich členských štátov MEDIA.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

## Podpora

- Max. 90 % oprávnených nákladov.
- Max. 100 000 EUR na člena siete.

## Európske VOD siete a operátori European VOD networks and operators

### Cieľ

- Zvýšiť konkurencieschopnosť európskych VOD platforiem.
- Zlepšiť prístupnosť a viditeľnosť európskych audiovizuálnych diel pre európske i medzinárodné publikum.

### Žiadatelia

- Konzorcium min. 2 VOD platforiem pochádzajúcich z min. 2 rôznych členských krajín MEDIA
- VOD platforma ponúkajúca svoje služby v min. 2 členských krajinách MEDIA.

### Projekty

- VOD platforma alebo konzorcium musí mať vo svojom katalógu min. 500 audiovizuálnych diel, z toho
  - najmenej 30 % z krajín MEDIA
  - najmenej filmy z 5 krajín MEDIA v 5 rôznych jazykoch
- Vytváranie a propagácia atraktívnej cezhraničnej ponuky európskeho obsahu, zlepšenie prístupnosti a viditeľnosti európskych audiovizuálnych diel.
- Inovatívne digitálne stratégie propagácie a marketingu, porozumenie správania konzumentov a získavanie nových divákov.
- Výmena skúseností a dobrej praxe (zdieľanie nákladov na technologický rozvoj, kurátorskú činnosť, kolektívnu inteligenciu, získavanie autorských práv atď.).
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

## Podpora

- Max. 60 % oprávnených nákladov.

## Filmy v pohybe / Films on the move

### Ciel'

- Zvýšiť spoluprácu medzi predajcami práv a distribučnými spoločnosťami a podiel ich investície do distribúcie nenárodných európskych filmov.

### Žiadatelia

- Európsky predajca práv, ktorý koordinuje minimálne 7 rôznych európskych distribútorov pôsobiacich v rôznych krajinách zúčastňujúcich sa na podprograme MEDIA, dvaja musia pochádzať z krajín s nízkou audiovizuálnou kapacitou.
- Sales agent musí byť oprávnený predávať filmy do min. 15 členských krajín MEDIA.
- Filmy musia mať distribučnú premiéru najskôr 10 týždňov po podaní žiadosti.

### Projekty

- Európske filmy (na výrobe filmu sa musia významnou mierou podieľať spoločnosti a profesionáli z krajín MEDIA).
- Filmy musia byť hrané, animované alebo dokumentárne film s minimálnou dĺžkou 60 minút.
- Výrobný rozpočet filmu z krajín s vysokou produkčnou kapacitou musí byť nižší ako 15 mil. EUR.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

### Podpora

- Max. 90 % oprávnených nákladov.
- Max. 70 % nákladov na P&A (jednotliví distribútori).
- Max. sumy na distribútora:
  - 150 000 EUR (FR, IT, EC, DE)
  - 60 000 EUR (AT, BE, PL, NL)
  - 30 000 EUR (CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT, SE)
  - 10 000 EUR (ostatné územia vrátane SR)

## Vývoj publika a filmové vzdelávanie

### Audience development and film education

#### Cieľ

- Podpora práce s publikom a filmového vzdelávania s cieľom zvýšiť záujem publika o európske audiovizuálne diela (vrátane programov filmového dedičstva).

#### Žiadatelia

- Európske organizácie.

#### Projekty

- Projekty zamerané na celoeurópsky dosah a vplyv na divákov, ktoré majú mechanizmy pre celoeurópsku spoluprácu.
- Projekty zvyšujúce prínos európskych audiovizuálnych diel (vrátane katalógov vybraných filmov) pri práci s publikom a filmovou výchovou.
- Projekty musia mať celoeurópsky dosah zahŕňajúci aspoň 5 členských štátov MEDIA.
- Projekty zahŕňajú významný podiel európskych filmov a audiovizuálnych diel (min. 50 %).
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 36 mesiacov.

#### Financovanie

- 70 % uznateľných nákladov

**Medzisektorová oblasť**

## News – media literacy

### Cieľ

- Výzva na podporu mediálnej gramotnosti predpokladá rozvoj inovatívnych cezhraničných iniciatív a komunít v oblasti mediálnej gramotnosti.

### Žiadatelia

- Konzorcium najmenej troch partnerov z 3 rôznych krajín MEDIA.

### Projekty

- Činnosti, ktoré vychádzajú z osvedčených postupov inovatívnych projektov mediálnej gramotnosti, zdieľajú ich a rozširujú, pričom zohľadňujú meniaci sa mediálny ekosystém, najmä prekračujúc kultúrne, národné alebo jazykové hranice.
- Vývoj inovatívnych, interaktívnych online nástrojov na poskytovanie riešení súčasných a budúcich výziev v online prostredí vrátane dezinformácií.
- Vypracovanie materiálov a súborov nástrojov, ktoré občanom umožnia rozvíjať kritický prístup k médiám a rozpoznávať dezinformácie a primerane na ne reagovať.
- Rozvíjať postupy mediálnej gramotnosti prispôbené meniacemu sa mediálnemu prostrediu vrátane manipulačných techník a mediálnej produkcie založenej na umelej inteligencii.

### Financovanie

- 70 % uznateľných nákladov.
- Výška požadovaného grantu – maximálne 500 000 EUR.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

## News journalism partnership

### Cieľ

- **Cieľ výzvy je rozdelený na dve témy:**
  1. **Partnerstvá v oblasti žurnalistiky – Spolupráce**

Cieľom výzvy je posilniť udržateľnosť a odolnosť európskeho mediálneho sektora podporou dôveryhodného spravodajstva, posilnením cezhraničnej spolupráce novinárov a pra-

covníkov v médiách. Podporuje projekty reagujúce na technologické a štrukturálne zmeny, zlepšujúce mediálne štandardy a obchodné modely prostredníctvom digitálnych zručností, spolupráce a cezhraničnej žurnalistiky.

## **2. Partnerstvá v oblasti žurnalistiky – Pluralita**

Výzva podporuje nezávislé médiá pri presadzovaní slobody a plurality prostredníctvom kaskádových grantov. Ciele na skúsené organizácie, ktoré rozvíjajú a podporujú nezávislé spravodajské, regionálne a komunitné médiá či investigatívnych novinárov. Je určená širokému spektru organizácií pôsobiacich v mediálnej oblasti, vrátane združení, mimovládnych organizácií, univerzít, výskumných centier a novinárskych fondov.

## **Žiadatelia**

### **1. Journalism Partnerships – Spolupráce**

- žiadateľom musí byť konzorcium min. 3 partnerov z 3 rôznych krajín zúčastňujúcich sa programu Kreatívna Európa,
- konzorcium môže zahŕňať neziskové, verejné a súkromné médiá aj ďalšie organizácie pôsobiace v oblasti médií.

### **2. Journalism Partnerships – Pluralita**

- žiadateľom môžu byť jednotlivé organizácie alebo konzorcium min. 2 partnerov (organizácie pôsobiace v mediálnom odvetví).

## **Projekty**

### **1. Journalism Partnerships – Spolupráce**

- Podpora inovácií v médiách – nové modely príjmov, práca s publikom, budovanie komunit, výmena obsahu, technické štandardy, podpora malých organizácií, testovanie inovatívneho spravodajstva, optimalizácia workflow.
- Aktivity projektu – vzdelávacie programy, workshopy, výmenné a mentorské programy, mapovanie dobrej praxe, vývoj technických riešení, praktickí sprievodcovia, propagačné aktivity.

### **2. Journalism Partnerships – Pluralita**

- Cielená finančná podpora určená na aktivity podporujúce demokraciu a verejnú diskusiu (lokálne, regionálne, nezávislé a investigatívne médiá, verejnoprávna žurnalistika).
- Povinné prvky projektu – ucelená schéma podpory pre vyššie uvedené aktivity formou financovania/grantov (podpora tretích strán) aj s dôrazom na udržateľnosť.
- Aktivity v projekte môžu obsahovať plány na inovácie v spravodajstve, distribúciu správ, zapojenie publika, technický vývoj, školenia a právne poradenstvo.

## Financovanie

### 1. Journalism Partnerships – Collaborations

- max. 80 % celkových oprávnených nákladov
- max. 2 000 000 EUR
- dĺžka projektu je 2 roky (24 mesiacov).

### 2. Journalism Partnerships – Pluralism

- max. 90 % celkových oprávnených nákladov
- max. 2 500 000 EUR
- dĺžka projektu je 2 roky (24 mesiacov).

## Creative innovation lab

### Cieľ

- Motivovať aktérov z rôznych kultúrnych a kreatívnych odvetví, vrátane audiovizuálneho, aby navrhovali a testovali inovatívne riešenia kľúčových problémov s potenciálnym dlhodobým pozitívnym dopadom na viaceré kultúrne a kreatívne sektory.

### Žiadatelia

- Samostatná organizácia alebo konzorcium aspoň 2 partnerov z krajín zapojených do programu Kreativna Európa. Konzorcium musí zastupovať niekoľko kultúrnych a kreatívnych odvetví, pričom audiovizuálne odvetvie je nevyhnutnou súčasťou.

### Projekty

- **Virtuálne svety** – nové prostredie pre propagáciu európskeho obsahu, obnovu publika a posilnenie konkurencieschopnosti kreatívnych odvetví.
- **Inovatívne obchodné nástroje** – využitie technológií (AI, big data, blockchain, NFT) na produkciu, financovanie a distribúciu, vrátane správy práv, monetizácie a analýzy dát pre tvorbu obsahu a rozvoj publika.
- **Udržateľnosť** – ekologickejšie postupy na zníženie environmentálneho dopadu audiovizuálnych a kultúrnych odvetví v súlade so Zelenou dohodou EÚ a iniciatívou New Bauhaus.

## Financovanie

- 70 % uznateľných nákladov.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

## NEWS – Media Freedom Rapid Response Mechanism

### Cieľ

- Podpora projektov, ktoré poskytujú praktickú pomoc pri ochrane ohrozených novinárov (Rapid Response Mechanism).

### Žiadatelia

- Konzorcium najmenej dvoch partnerov z 2 rôznych členských krajín programu Kreatívna Európa (NO, medzinárodné organizácie, vysoké školy, vzdelávacie inštitúcie a výskumné centrá).

### Projekty

- Vytvorenie a riadenie celoeurópskeho mechanizmu rýchlej reakcie na podporu slobody médií a bezpečnosti novinárov, pokrývajúceho členské štáty EÚ. Podpora novinárov v núdzi, obhajoba ich záujmov, sledovanie slobody médií, organizovanie osvetových kampaní, šírenie informácií o projekte a jeho vyhodnocovanie.

## Financovanie

- Maximálne 90 % oprávnených nákladov.
- Dĺžka trvania projektu by nemala presiahnuť 24 mesiacov.

Pre viac informácií kontaktujte prosím kanceláriu Creative Europe Desk Slovensko.  
[www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu) • [media@cedsslovakia.eu](mailto:media@cedsslovakia.eu)

**Informačná brožúra podprogramu MEDIA**

Vydal: Slovenský filmový ústav, kancelária Creative Europe Desk Slovensko  
2025

Grafická úprava: Stanislav Stankoci

Tlač: Ultra Print, s.r.o.

Náklad: 500 ks

Texty neprešli jazykovou úpravou.